

Multi-actor Workshops - WP3



WP3 Obiettivi - Il "pacchetto" di innovazione sociale



Sviluppare una definizione dell'Innovazione Sociale (IS) nelle filiere corte



Identificare i principali fattori chiave e le migliori pratiche dell'IS nelle filiere corte

Validare la definizione, i fattori chiave e le migliori pratiche dell'IS nelle filiere corte



Sviluppare uno strumento di valutazione dell'impatto dell'IS nelle filiere corte

WP3 Metodologia

Revisione sistematica della letteratura per lo sviluppo di una definizione dell'IS nelle filiere corte (ricerca a tavolino)



Revisione sistematica della letteratura per l'identificazione dei principali driver e delle migliori pratiche dell'IS nelle filiere corte



Comunità di Pratica per validare la definizione, i driver chiave e le migliori pratiche dell'IS nelle filiere corte



Creazione e sviluppo di uno strumento di valutazione dell'impatto dell'IS nelle filiere corte



L'innovazione sociale: comprensione e definizione

-Comprensione comune
-Definizione

Trattati oltre 5.000 documenti e
revisione di 272 definizioni

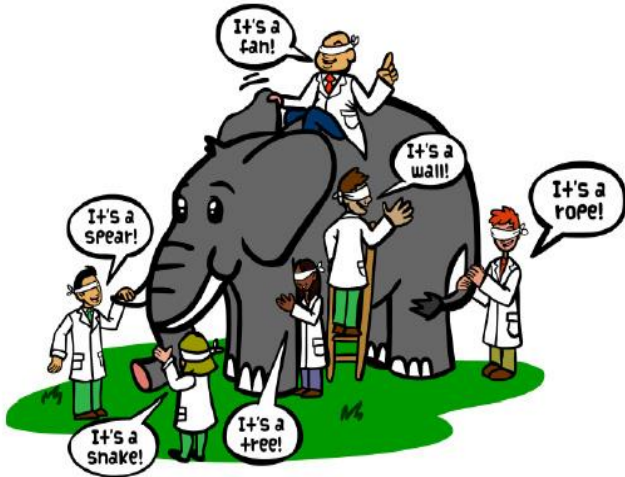
Una definizione esclusiva per le
filiere corte
(*invece di adottarne una generica*)



Le innovazioni sociali sono **processi** che modificano *i sistemi* delle filiere corte cambiando le relazioni, le prospettive e i modi di pensare e di agire degli attori coinvolti, portando al raggiungimento, in primo luogo, di *obiettivi sociali* che vanno a beneficio di tutti (*attori delle filiere corte*)

Cosa si intende per sistemi delle filiere corte?

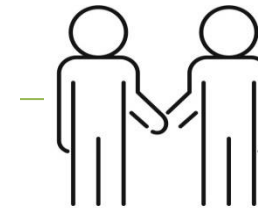
Un sistema?



Processo



(think)



(relate)



(act)

Tutte le parti sono in qualche modo:

✓ *Interrelate e interdipendenti.*

altrimenti abbiamo un insieme di parti non
un sistema

L'IS è importante per la filiera corta: in che modo?

Un modo in cui le persone,
le comunità, le società
cambiano...

Perché per le catene corte?
Per avere un **impatto
sociale** e migliorare la
capacità di azione (e di
cambiamento) della società

Fattori Chiave

- **Sviluppate** e implementate voi stessi le soluzioni.
- **Coinvolgete** quanti più attori possibile.
- **Organizzate** sessioni di formazione per la comunicazione e la cooperazione.
- **Cercate** leader forti o un piccolo gruppo di "iniziatori" nelle prime fasi.

Comunità di pratica per raccogliere idee e condividere approccio e soluzioni



Buone pratiche di successo

Accorciare la distanza fisica e sociale

Condividere spazi e risorse (anche con la comunità)
- fisico e sociale -

Tenere la filiera aperta e coinvolgere direttamente i consumatori
- fisico e sociale -

Ridurre le distanze tra i membri della filiera (organizzare attività)
- sociale -

Utilizzare accordi formali ma anche regole informali (la fiducia)
- sociale -



Altre lezioni da prendere in considerazione

Co-progettare il proprio futuro e comunicarlo agli altri

La leadership collettiva alla fine fa la differenza

La fiducia porta ad una maggiore fiducia

Identificare uno scopo, una visione e dei principi condivisi

Perché le organizzazioni devono misurare il loro impatto sociale?

Migliore posizione sul
mercato

Migliore comprensione da
parte dei consumatori

Migliore comunicazione dei
propri valori

SIAT (Social Innovation Assessment Template)

- **Migliorare** la comprensione del contesto locale
- **Dare valore economico** alle caratteristiche qualitative e al valore sociale generato
- **Scoprire** il proprio potenziale per l'IS

Come funziona?



SIAT report

