

WP4: Comportamento del consumatore nel settore alimentare

Dr Betty Chang

Camila Massri

Prof Dr Sophie Hieke



10/2/2021



**Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation**

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Cosa spinge i consumatori ad acquistare attraverso diversi tipi di catene di approvvigionamento alimentari (brevi)?

1. Interviste con gli stakeholder (DE, HU, NL, CH, ES, EL, UE, Ghent)
2. Focus group di consumatori (DE, HU, ES, EL): rurale vs. urbano
3. Futuro: sondaggio online sui consumatori (DE, HU, ES, EL)

Percezioni della SFSC



Piccole aziende agricole



- Più organico
- Più naturale
- Meno dispendioso in termini di risorse(perché dovrebbe costare di più?)
- Più lento
- Rendimenti inferiori (per questo costa di più)

Comunicare ai consumatori come il processo di produzione è legato ai costi

Cosa vogliono i consumatori?



I consumatori vogliono acquistare un'ampia varietà di alimenti in un unico luogo

Supermarket



Mercato degli agricoltori



Negoziò della fattoria



Cooperative



Online Platform



Servizio di consegna



Canali di acquisto preferiti dai consumatori

Cosa piace ai consumatori dei prodotti SFSC?



**Sostenere la
comunità locale**



Cosa vogliono conoscere i consumatori?

- Il processo di produzione alimentare: può avvenire attraverso visite alle aziende agricole / video pubblicati sul sito web / Facebook
- Quali sono i benefici dei vostri prodotti - es. salute, ambiente, sostegno all'economia locale
- Se la vendita avviene attraverso sia filiera lunga che corta; i consumatori vorrebbero conoscere la percentuale di profitto ottenuta dalla vendita diretta piuttosto che dalla filiera lunga
- Costruire un rapporto è importante per molti - ad esempio comunicazioni online

Quali consumatori acquistano prodotti SFSC?



Famiglie della classe media con bambini piccoli



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Anziani (pensionati)



Informatevi sui vostri consumatori utilizzando Google Analytics

"Pensavo che i miei clienti fossero persone più anziane e più ricche, finché non ho usato Google Analytics e ho scoperto che erano uomini più giovani".

Produttore olandese di carne bovina alimentata con erba

Google Analytics vi offre strumenti gratuiti per trovare informazioni sulle persone che visitano il vostro sito web:

Cosa fanno le persone quando visitano il vostro sito, quanto tempo rimangono, quali pagine visitano

Età, sesso, interessi, dispositivi e ubicazione

Come sono arrivati sul tuo sito

Sommario

1. I consumatori acquistano i prodotti SFSC per via dei benefici sulla salute e sull'ambiente, per sostenendo la comunità locale e preferendo la tradizione.
2. I principali gruppi di consumatori sembrano essere le famiglie della classe media con bambini piccoli e gli anziani.
3. Limitata varietà di prodotti e il prezzo sono le principali barriere agli acquisti da SFSC.
4. Le barriere possono essere ridotte disponendo di una gamma più ampia di prodotti SFSC in un unico posto
5. Giustificare il costo degli alimenti per i consumatori spiegando i processi di produzione e i benefici per i consumatori, l'ambiente e la comunità locale.
6. Le ricerche di mercato possono essere condotte parlando con i consumatori e tramite Google Analytics



Partner



Daar neem je kennis van!



UNIVERSITY
OF CRETE

 **Agroscope**



UNIVERSITY OF
HOHENHEIM



Campden BRI 
food and drink innovation



in 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Thank you

betty.chang@eufic.org

