

# WP4: Ponašanje potrošača hrane

Dr Betty Chang  
Camila Massri  
Prof Dr Sophie Hieke



## Šta pokreće kupovine potrošača u različitim tipovima (katkih) lanaca snabdevanja hranom?

1. Intervjui sa ekspertima-stejkholderima (DE, HU, NL, CH, ES, EL, EU, Ghent)
2. Fokus grupe potrošača (DE, HU, ES, EL): ruralna vs. urbanoj
3. Budućnost: online anketa za potrošače (DE, HU, ES, EL)



# Vidjenja SFSC



**Horizon 2020**  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

# Male farme



- Više organske
- Više prirodne
- Manje potrebe za resursima  
(zašto košta više?)
- Sporije
- Niži prinos  
(zato košta više)

Komunicirati sa potrošačima kako proizvodni proces utiče na cenu



Horizon 2020  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

# Šta potrošači žele?



**Horizon 2020**  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

# Potrošači žele da kupe široku paletu proizvoda na jednom mestu

Supermarket



Pijaca



Piljarnice



Zadruge



Online Platforma

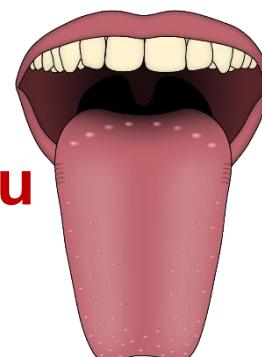


Služba isporuke



Kanali za kupovinu koje kupci preferiraju

# Šta se potrošačima sviđa kod proizvoda iz SFSC?



**Podržava lokalnu  
zajednicu**



Horizon 2020  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

## Šta potrošači žele da znaju?

- Proizvodni proces vaše hrane: može biti putem posete farmi/video postavljen na website/Facebook
- Koje su prednosti vaših proizvoda – na pr. zdrav, ekološki, podržava lokalnu zajednicu
- Ako prodajete putem kratkog i dugog lanaca, potrošači bi voleli da znaju koji procenat od profita dolazi od direktnе prodaje a koji kroz dugi lanac
- Izgradnja međusobnog odnosa je važna za mnoge – na pr. zajednica online



# Koji potrošači kupuju SFSC proizvode?



Horizon 2020  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

# Porodice srednje klase sa malom decom



Horizon 2020  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

# Stariji (penzioneri)



Horizon 2020  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

## Saznajte o vašim potrošačima koristeći Google Analytics

“Mislio sam da su moji potrošači stariji, imućniji ljudi, dok nisam upotrebio Google Analytics i otkrio da su oni mlađi muškarci.”

- *Holandski proizvođač travom-hranjene govedine*

Google Analytics daje alate pomoću kojih možete pronaći informacije o ljudima koji posećuju vaš website:

Šta ljudi rade kada posete vaš sajt, koliko dugo se zadržavaju, koje stranice posećuju

- Godine, pol, interesovanja, uređaju, lokacija
- Kako su došli do vašeg sajta



# Rezime

1. Potrošači kupuju SFSC proizvode zbog benefita za zdravlje i okolinu, podržavanja lokalne zajednice i sklonosti ka tradiciji.
2. Čini se da su glavne grupec potrošača porodice srednje klase sa malom decem i starije osobe.
3. Nemogućnost kupovine na jednom mestu i cena su glavne prepreke za kupovinu SFSC proizvoda.
4. Nemogućnost kupovine na jednom mestu može se prevazići ukoliko se omogući veći opseg SFSC proizvoda na jednom mestu
5. Potrebno je opravdati cenu hrane kod potrošača objasnjavajući im proizvodne procese i benefite za potrošače, životnu sredinu i proizvođača/lokalnu zajednicu.
6. Istraživanje tržišta može se sprovesti putem razgovora sa potrošačima i putem Google Analytics



# Partneri



*Daar neem je kennis van!*



UNIVERSITY OF  
HOHENHEIM



In 2020  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

# Hvala

[betty.chang@eufic.org](mailto:betty.chang@eufic.org)



**Horizon 2020**  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785