

WP3 Innovación social

Eugenia Petropoulou,
petrope@uoc.gr



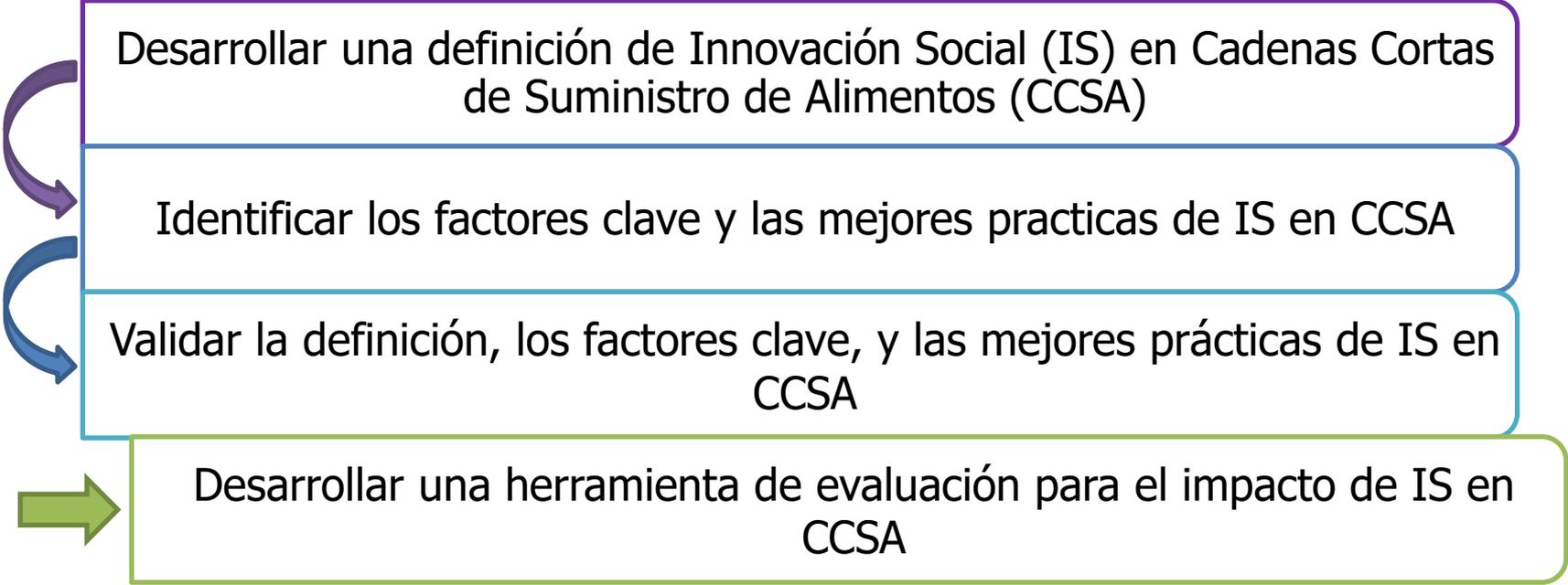
10/2/2021



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

WP3 Objetivos – La Innovación Social



Desarrollar una definición de Innovación Social (IS) en Cadenas Cortas de Suministro de Alimentos (CCSA)

Identificar los factores clave y las mejores practicas de IS en CCSA

Validar la definición, los factores clave, y las mejores prácticas de IS en CCSA

Desarrollar una herramienta de evaluación para el impacto de IS en CCSA

WP3 métodos de investigación

Revisión bibliográfica sistemática sobre el desarrollo de la definición de Innovación Social en CCSA (investigación documental)



Revisión bibliográfica sistemática sobre la identificación de los factores clave y las mejores practicas de IS en CCSA



Eventos "Community of practice" para la validación de la definición, los factores clave, y las mejores prácticas de IS en CCSA



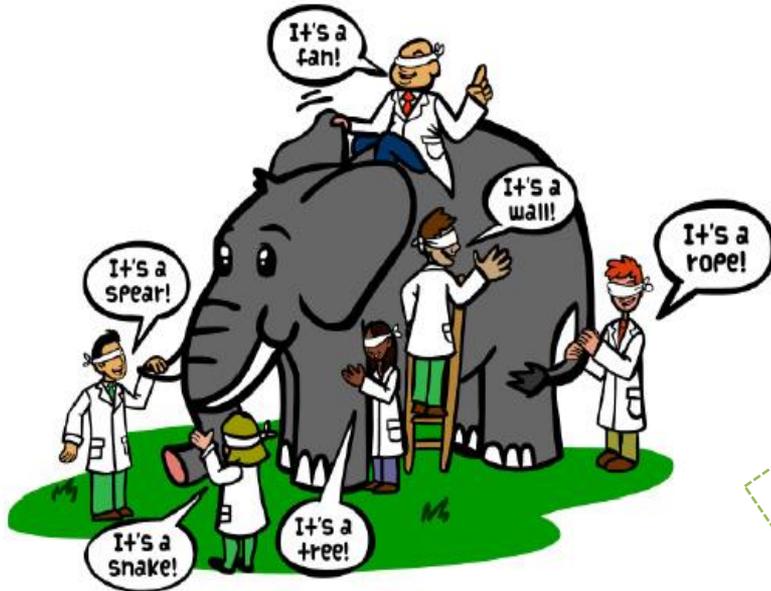
Breve revisión bibliográfica para el desarrollo de una herramienta de evaluación para el impacto de IS en CCSA



¿Qué quiere decir sistemas de CCSA? Un ejemplo

¿Un sistema?

Herramientas en una caja vs.
Un matrimonio feliz



Cariño, ¿somos una colección o un Sistema?

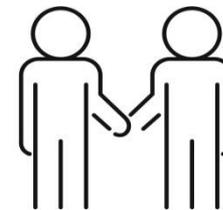
Un Sistema, ¡espero!



PROCESOS



(piensa)



(relaciona)



(actúa)

¿Qué es un sistema?

- Elementos clave que recordar:
- Todas las partes son de alguna forma:
 - ✓ *Interrelacionadas e interdependientes.*
- Sin esas interdependencias tenemos una colección, no un sistema

¿Es la Innovación Social importante para CCSA? ¿Qué lo motiva?

Una manera en la que
personas, comunidades,
sociedades cambian...

¿Por qué CCSA?
Tener un **impacto social** y
fomentar la **capacidad de
de actuar** (y cambiar) de
la sociedad

Factores DCOB

- **D**esarrollar e implementar soluciones por sí mismos.
- **C**onectar tantos actores como sea posible. Abrirse.
- **O**rganizar sesiones de entrenamiento para la comunicación y cooperación. Demandar facilitación.
- **B**uscar grandes líderes o pequeño grupo de “iniciadores” en las etapas iniciales.



¿Y sobre las exitosas mejores prácticas?

¡Acortar la distancia física y social!

Compartir espacios y recursos
(incluso con una comunidad
más amplia)
- Física y social -

Matener la cadena abierta, y
vender directamente (ej. usar una
tienda móvil)
- Física y social -

Acercarse a miembros CCSA (ej.
Organizar actividades entretenidas)
- social -

Usar acuerdos formales pero
también reglas informales (ej.
confianza)
- social -



¿Algo más para lecciones aprendidas?

Co-materializar tu propio futuro, y comunicárselo a otros

Liderazgo colectivo eventualmente hace la diferencia

Confianza desemboca en más confianza

Identificar un propósito compartido, una visión, y unos and principios



¿Por qué CCSA necesita medir su impacto social?

Mejor posicionamiento en el mercado

Mejores entendimiento por parte de los consumidores

Mejor comunicación de sus propios valores

MEIS (Modelo Evaluación Innovation Social)

- **Mejor** entendimiento del escenario local
- **Proporcionar** valor económico a características cualitativas y al valor social generado
- **Destapar** su propio potencial para IS



¡Organiza un “World Café” para comenzar!



Gracias por su atención !!!

Eugenia Petropoulou, petrope@uoc.gr

