

WP4

Food-related consumer behaviour

(Comportamiento del consumidor en relación con la alimentación)

Dr. Betty Chang,
betty.chang@eufic.org



10/2/2021



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

¿Qué impulsa las compras de los/as consumidores a través de los diferentes tipos de cadenas (cortas) de suministro de alimentos?

1. Entrevistas con expertos/as de las diferentes partes interesadas (DE, HU, NL, CH, ES, EL, EU, Ghent).
2. Grupos de discusión (Focus groups) con consumidores (DE, HU, ES, EL): rural *vs.* urbano.
3. Futuro: encuesta con consumidores online (DE, HU, ES, EL).

Percepciones de las SFSC



Agricultura a pequeña escala



- Más orgánica
- Más natural
- Recursos menos intensivos
(¿por qué debería costar más?)
- Más lento
- Menores rendimientos
(por eso cuesta más)

Comunicar a los consumidores cómo se vincula el proceso de producción con los costes

¿Qué quieren los consumidores?



Los consumidores quieren comprar una amplia variedad de alimentos en un solo lugar

Supermercado



Mercado de productores



Tienda del productor



Cooperativa



Plataforma online



Servicio de entrega



Canales preferidos en los que los consumidores comprarían

¿Qué les gusta a los consumidores de los productos del SFSC?



**Apoya a la
comunidad local**



¿Qué quieren saber los consumidores?

- Su proceso de producción de los alimentos: puede ser a través de visitas a las granjas/vídeos publicados en una página web/Facebook.
- Cuales son los beneficios de sus productos – por ejemplo salud, medioambiente, soporte a la economía local.
- Si se vende a través de cadenas cortas y de cadenas largas, a los consumidores les gustaría saber el porcentaje de beneficio alcanzado a través de la venta directa vs. cadena larga.
- Construir una relación es importante para muchos – por ejemplo, comunicación online.

¿Qué consumidores compran productos en las SFSC?



Familias de clase media con niños pequeños



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Personas mayores (jubilados)



Averigua sobre tus consumidores usando Google Analytics

“Pensaba que mis clientes eran personas mayores adineradas, hasta que utilicé Google Analytics y descubrí que eran hombres más jóvenes.”

- *Productor holandés de carne de vacuno alimentado con hierba*

Google Analytics le da herramientas gratuitas para encontrar información sobre las personas que visitan su sitio web:

- Qué hacen las personas cuando visitan su sitio, cuánto tiempo se queda, qué páginas visita...
- Edad, género, intereses, dispositivos y ubicación.
- Cómo llegaron a su sitio.

Resumen

1. Los consumidores compran productos en las cadenas cortas de suministro de alimentos (SFSC) por los beneficios para la salud y el medio ambiente, el apoyo a la comunidad local y la preferencia por la tradición.
2. Los principales grupos de consumidores parecen ser las familias de clase media con niños pequeños y los mayores.
3. Los inconvenientes y el precio son las principales barreras para no comprar en las SFSC.
4. El inconveniente puede disminuirse teniendo una gama más amplia de productos de SFSC en un solo lugar.
5. Necesidad de justificar el coste de los alimentos a los consumidores explicando los procesos de producción y los beneficios para los consumidores, el medio ambiente y la comunidad productora/local.
6. La investigación de mercado puede realizarse hablando con los consumidores y a través de Google Analytics.

Socios



Daar neem je kennis van!



UNIVERSITY
OF CRETE

 **Agroscope**



AZTi

MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE



UNIVERSITY OF
HOHENHEIM



Campden BRI 
food and drink innovation



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Gracias

Dr. Betty Chang, betty.chang@eufic.org

