

WP7

Recomendaciones políticas y de negocio

Eduardo Puértolas,
epuertolas@azti.es

Raquel Rodríguez,
rrodriguez@azti.es



10/2/2021



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

➤ OBJETIVOS:

Generar un rango de herramientas y recomendaciones políticas y de negocios para implementar soluciones innovadoras en cadenas cortas de suministro de alimentos:

- (1) Mejorar la competitividad y sostenibilidad
- (2) Crear nuevas oportunidades de negocio
- (3) Fomentando la colaboración entre las partes interesadas (Stakeholders)

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

➤ RESULTADOS:

- 1. Características de la Cadena Corta de Suministros de Alimentos (CCSA)**
- 2. Inventario de casos de éxito (N=12; D7.1)**
- 3. Modelos de explotación de Referencia (preliminar)**



WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

1. Características de CCSA

A. Socios clave Asociaciones -**27%**, Compradores -**24%** y Proveedores -**18%**

Gran conexión: otros agricultores e iniciativas sociales y autoridades públicas

Problemas de Comunicación

- Relación basada en la confianza – 27%
- Poco poder de negociación y bajo precio – 24%
- Administración y burocracia – 24%

28% de los casos de estudio no identificó problemas

B. Mercado

70% Urbano, 30% Rural

71% usa **3 o más** herramientas de marketing/comunicación

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

1. Características de CCSA

C. Valor de los products

- **54%** productos orgánicos
- **32%** venden **exclusivamente** productos orgánicos
- **45%** de ellos, no fueron capaces de identificar el **número** de productos orgánicos que venden

D. Finanzas

Turnover entre 100k and 500k

Beneficios apróx. 10k and 50k (1/2 LFSC)

Type of products:

- 1st** Verduras crudas– 24,4%
- 2nd** Frutas crudas– 20,0%
- 3rd** Animales procesados– 15,6%
- 4th** Frutas procesadas– 13,3%
- 5th** Animales crudos– 11,1%

73% soporte financiero (52% **soporte nacional**)

77% no reducción de impuestos

7 empleados

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

1. Características de CCSA

E. Estructura de costes

Eficiencia de costes en producción:

1st elección para **8 casos de estudio**

2nd elección para **2 casos de estudio**

1. Materiales – **36,9%** *% coste anual*
2. Recursos Humanos – **17,1%**
3. Edificios, equipamiento y maquinaria – **9,5%**
4. Costes operacionales – **4,9%**
5. Impuestos – **4,8%**
6. Marketing – **3,2%** (**50% casos de estudio**)
7. Seguros – **1,3%**
8. I+D+i – **0,95%** (**9% casos de estudio**)
9. Sello de calidad – **0,14%** (**27% casos de estudio**)
10. Propiedad Intelectual – **0%**

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

2. Inventario de casos de éxito

A. Recopilación de innovaciones de 18 casos de estudio (Hub managers)

Número de innovaciones: 21

Clasificación: tecnológica, social y medioambiental

País: España 5, Alemania 4, Grecia 4 and Países Bajos 8

Case study	Country	Primary innovation	Sub kind	Description of the innovation
Fundacion Lantegi Batuak (FLB)	Spain	Social	Employment	Employment of handicapped people of the region in the production line. This population has problems to find jobs, so the company contribute to the society.

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

2. Inventario de casos de éxito

B. Análisis de las innovaciones

- ✓ Selección de 12 innovaciones (4 Sociales, 4 Medioambientales y 4 Tecnológicas)
- ✓ Desarrollo y validación de una matriz de evaluación (27 categorías, divididas en 4 secciones: descripción general, caracterización y contexto de la innovación, factores de éxito y potencial para otros usuarios)

																							
GENERAL DESCRIPTION																							
ID Number	Short name	Case study	Country	Brief description	What problem/s did it solve?	Kind of innovation			What does it improve?													What else?	
						Primary innovation	Secondary innovation	Tertiary innovation	Safety	Shelf life	Sensory quality	Nutritional quality	Environment	Trust, transparency	Authenticity	Labour risk	Reduction	Consumer relationship	Social aspects	Farming	Processing & packaging		
1	Employment for handicapped people	Fundación Lantek-Batua (FLB)	Spain	Employment of handicapped people of the region in the production line.	People with disabilities have problems to find jobs, so the company contributes to resolve this society issue. For the company, in their sector there is a strong competence. They need unique marketing claims to be different, find their niche and increase the value of the products.	Social	Non-technological	Business	NO	NO	NO	NO	NO	YES	NO	NO	YES	NO	YES	NO	YES		



WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

2. Inventario de casos de éxito

B. Análisis de las innovaciones

- ✓ Análisis individual (12) para determinar los factores clave de su éxito de aplicación y contextualizarlos
- ✓ 4 algoritmos; 4 índices; pictogramas (1 to 6)

Index	Explanation	Categories related	Scale	Icon
Innovation degree	How novel is it, from a general perspective.	Geographical degree of innovation Technological degree of innovation	1-6	
Profitability	How profitable is it, the cost-gain relation	Estimated cost Increased product economic value	1-6	

Index	Explanation	Categories related	Scale	Icon
Use	Utility for the case study.	What does it improve? Where is applied? In which type of products is applied? Does it give a competitive advantage over competitors? Is it a marketing claim? Is applied in organic production?	1-6	
Potential	Potential utility for practitioners and stakeholders of the SFSCs	What does it improve? Where can be applied? In which type of products can be applied? Can be a competitive advantage over competitors? Can be a marketing claim? Can be applied in organic production?	1-6	



WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

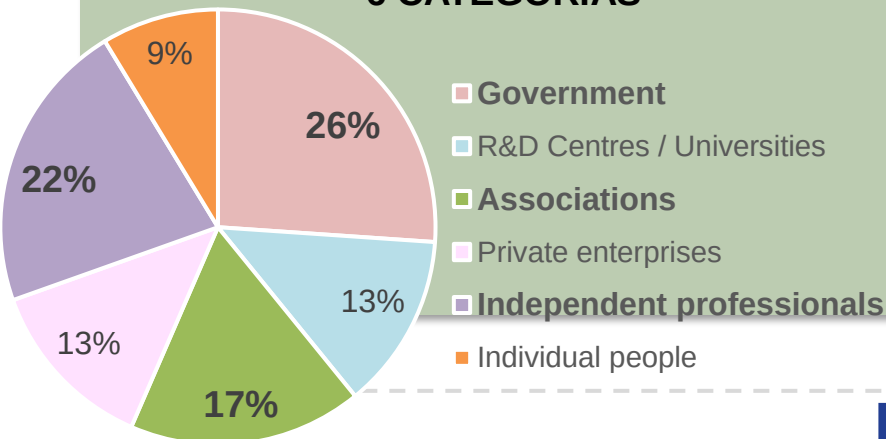
2. Inventario de casos de éxito (D7.1, enviado)

B. Análisis de las innovaciones

✓ Rol de los stakeholders (n=23)

4 TIPOS de Roles

6 CATEGORIAS



	Financiero	Estructu- ral	Soporte técnico	Diseminación
Gobierno	83%	17%	-	-
I+D/Universidades	-	-	100%	-
Asociaciones	-	60%	20%	20%
Empresas privadas	34%	33%	-	33%
Profesionales independientes	-	80%	20%	-
Individuos	-	100%	-	-

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

2. Inventario de casos de éxito (D7.1)

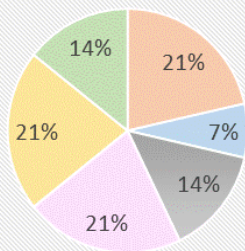
B. Análisis de las innovaciones

- ✓ Contribución de los stakeholders a la categoría de innovación

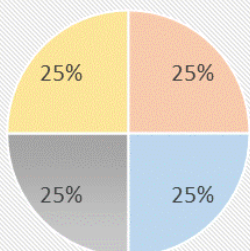
Tipo Innov.		Soc.	Tec.	Amb.
No. stakeholders	0	-	-	50%
	1	-	-	50%
	2	25%	100%	-
	3	25%	-	-
	4	25%	-	-
	5	-	-	-
	6	25%	-	-

- ✓ 42% (2 stakeholders)
- ✓ 25% (> 2)
- ✓ 17% (1)
- ✓ 17% (0)

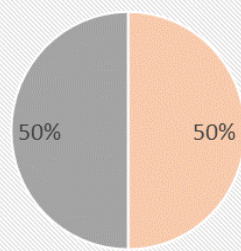
SOCIAL INNOVATION



TECHNOLOGICAL INNOVATION



ENVIRONMENTAL INNOVATION



Government

R&D Centres / Universities

Associations

Private enterprises

Independent professionals

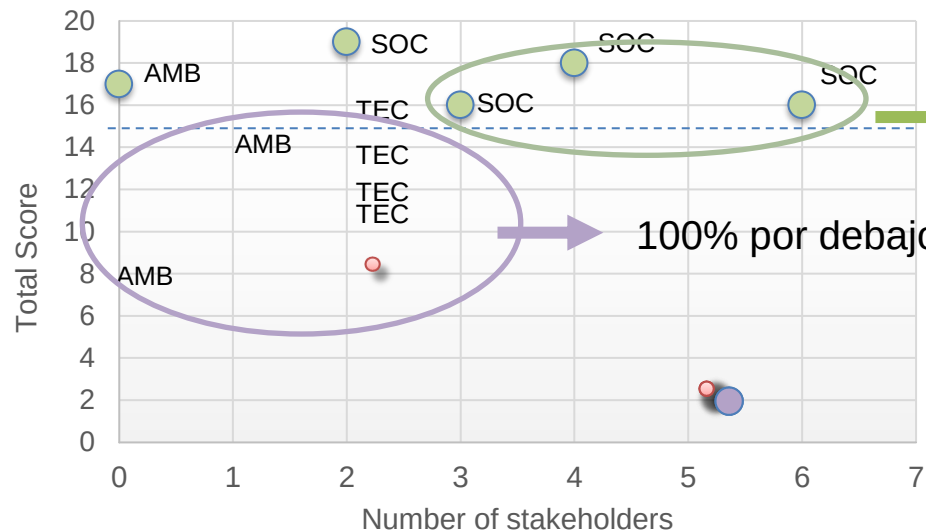
Individual people

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

2. Inventario de casos de éxito (D7.1)

B. Análisis de las innovaciones

✓ Núm. de stakeholders implicados en los casos de éxito vs. puntuación



60% por encima de la media > 2 stakeholder.

100% por debajo de la media ≤ 2 stakeholder.

WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

2. Inventario de casos de éxito – Conclusiones

- La implicación de los **stakeholders** es esencial (la **colaboración** es la clave).
- La **ventaja competitiva** con respecto a los competidores es alta (92% lo alegan en términos diferentes).
- Ocho de cada doce innovaciones (67%) implica **alegaciones de marketing**.
- Diez de cada doce innovaciones (84%) tienen bajos o medios (<10,000 €) **costes estimados** para ser implementadas.
- En referencia al **grado tecnológico**, el 33% de las **innovaciones** son radicales (nuevo producto/proceso/servicio) y el 67% son incrementales (mejorar actual producto/proceso/servicio).
- Mientras que el 100% de las innovaciones podría ser aplicada a **producción orgánica**, el 75% de ellas están actualmente aplicadas para este propósito.

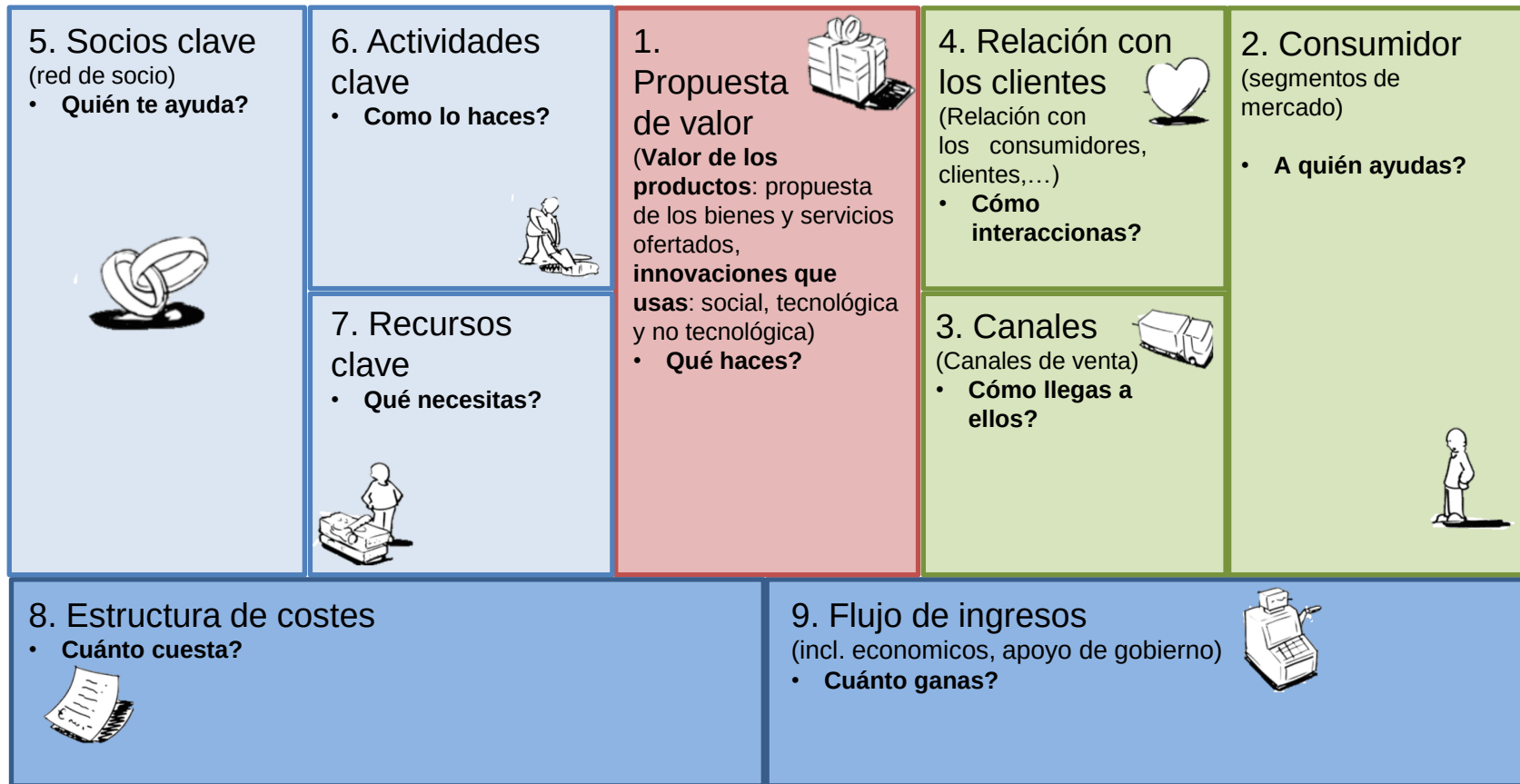


WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

3. Modelos de explotación de referencia

- A. Creación de modelos de negocio para 18 casos de estudio (Modelo Canvas)
 - ✓ Creación de plantilla PWP de modelos de negocio (basado en CANVAS)
 - ✓ Relleno de la plantilla usando la información de los cuestionarios





WP7 – Recomendaciones políticas y de negocio

3. Modelos de explotación de referencia

B. Definición de máximo 10 modelos de explotación de referencia

SFSC - Business model archetypes	Generic characteristics	Case studies examples
 1. Cooperative of producers	■ Cooperation of producers ■ Shared production, distribution and sales ■ Shared branding and values	■ Couleurs Paysannes (FR) ■ BioFruits (CH) ■ La Trufa de Alava S. Coop (ES) ■ Alice Nero (IT) ■ AGPFCA (FR) ■ Ass. of companies for processing of fruit & vegetables (RS)
 2. Individual producers	■ Individual producers ■ Individual production/processing, distribution and sales ■ Individual branding and values	■ Polo doo Čačak (RS) ■ Vleesch & Co (NL) ■ Chèvrement bon (CH) ■ Lanteri Batuk (ES)
 3. Community supported agriculture	■ Community supported/owned production ■ Shared production, harvest and consumption ■ Profit for the community objectives	■ Solidarische Landwirtschaft (DE) ■ Gaia (GR) ■ Arvaia (IT)
 4. Online and offline marketplace	■ Online and offline marketplace for agricultural food products ■ Marketing/promotion, distribution and sales via marketplace ■ Support function to drive sales for local farmers	■ Local2Local (NL) ■ FoodHub (HU) ■ Allotropen (GR)
 5. Promotion of on farm selling	■ Promotion of on farm selling with online/offline referencing to local agricultural food producers ■ Marketing/promotion of local agricultural food producers ■ Support function to drive sales for local farmers	■ Einkaufen auf dem Bauernhof (DE) ■ Zala Valley Open Farms (HU)

Gracias por su atención !!!

Eduardo Puértolas, epuertolas@azti.es
Raquel Rodríguez, rrodriguez@azti.es



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785