

# WP4: Comportement des consommateurs lié à l'alimentation

Dr Betty Chang

Camila Massri

Prof Dr Sophie Hieke



10/2/2021



Horizon 2020  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Qu'est-ce qui guide les achats des consommateurs à travers les différents types de chaînes d'approvisionnement alimentaire (courtes) ?

1. Entretiens avec des experts (DE, HU, NL, CH, ES, EL, EU, Ghent)
2. Groupes de discussion de consommateurs (DE, HU, ES, EL): rural vs. urbain
3. Futur: enquête en ligne auprès des consommateurs (DE, HU, ES, EL)

# Perceptions des circuits courts



# Petites exploitations agricoles



- Plus bio
- Plus naturelle
- Moins gourmande en ressources
- (pourquoi cela coûterait-il plus cher?)
- Rendements inférieurs
- (c'est pourquoi cela coûte plus cher)

Communiquer aux consommateurs comment le processus de production est lié aux coûts



# Que veulent les consommateurs?



# Les consommateurs veulent acheter une grande variété d'aliments à un seul endroit

Supermarché



Marchés



Magasins de producteurs



Coopératives



Plateformes en ligne



Service de livraison



Chaînes préférées d'approvisionnement des consommateurs

# Qu'est-ce que les consommateurs apprécient dans les produits issus des circuits courts ?



**Soutenir la  
communauté  
locale**



## Que veulent savoir les consommateurs?

- Votre processus de production alimentaire: cela peut se faire par le biais de visites à la ferme / de vidéos publiées sur le site Web / Facebook
- Quels sont les avantages de vos produits ? - par ex. santé, environnement, soutien à l'économie locale
- Si les producteurs vendent via des chaînes longues et courtes, les consommateurs aimeraient connaître le pourcentage de profit réalisé par la vente directe par rapport aux chaînes longues
- Construire une relation est important pour beaucoup d'entre eux - par ex. communiquer en ligne

# Quels sont les consommateurs achetant des produits en circuits courts ?



# Familles de la classe moyenne avec de jeunes enfants



# Les personnes âgées (retraités)



## Découvrez vos consommateurs grâce à Google Analytics

"Je pensais que mes clients étaient des personnes plus âgées et plus riches, jusqu'à ce que j'utilise Google Analytics et que je découvre qu'il s'agissait d'hommes plus jeunes."

- *Producteur néerlandais de bœuf nourri à l'herbe*

Google Analytics vous propose des outils gratuits pour trouver des informations sur les personnes qui visitent votre site Web:

- Que font les gens lorsqu'ils visitent votre site, combien de temps ils restent, quelles pages ils visitent
- Âge, sexe, centres d'intérêt, appareils et emplacement
- Comment ils sont arrivés sur votre site



# En résumé

1. Les consommateurs achètent des produits en circuits courts en raison des avantages pour la santé et l'environnement, du soutien à la communauté locale et de la préférence pour la tradition.
2. Les principaux groupes de consommateurs semblent être les familles de la classe moyenne avec de jeunes enfants et les personnes âgées.
3. Les désagréments et le prix sont les principaux obstacles aux achats en circuits courts.
4. Les inconvénients peuvent être réduits en disposant d'une gamme plus large de produits en circuits courts dans un seul endroit
5. Nécessité de justifier le coût des aliments pour les consommateurs en expliquant les processus de production et les avantages pour les consommateurs, l'environnement et le producteur / la communauté locale
6. Une étude de marché peut être menée en parlant aux consommateurs et via Google Analytics



# Partenaires



*Daar neem je kennis van!*



UNIVERSITY  
OF CRETE

 **Agroscope**



UNIVERSITY OF  
HOHENHEIM



**Campden BRI**   
food and drink innovation



in 2020  
European Union Funding  
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

# Thank you

[betty.chang@eufic.org](mailto:betty.chang@eufic.org)

