SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

https://www.smartchain-h2020.eu

eufic

WP4: Voedsel gerelateerd klanten gedrag

Bauke van der Veen
Vleesch&Co



24/2/2021

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

eufic

Wat beinvloed de klanten aankoop beslissing bij de verschillende korte voedsel ketens?

1. Expert stakeholder interviews – Zomer 2019 (DE, HU, NL, CH, ES, GR, EU, Gent)



1. Consumenten focus groups (DE, HU, ES, GR) – Herfst 2019: platteland vs. stad



2. Online consumenten enquete (DE, HU, ES, GR) – November 2020: ~500 deelnemers per land



1. Voorgaande onderzoeken



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

eufic

Hoe kopen consumenten?

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Meest belangrijke factoren bij het kopen van voedsel

- Versheid
- Smaak
- Algemene kwaliteit
- Lage prijs
- Gemak

} Minder belangrijk in DE, omdat voedsel algemeen verkrijgbaar is dan bvb GR en HU

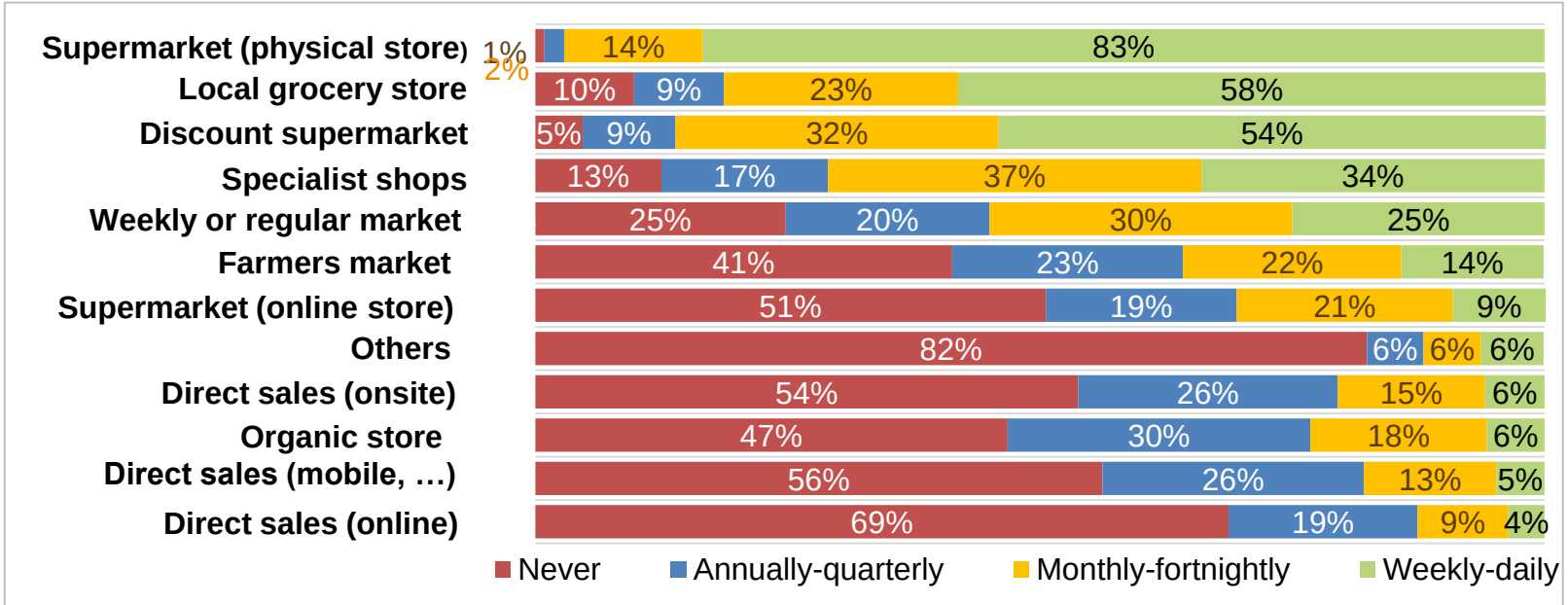


Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Meest gekozen kanaal: supermarkt, lokale groenteboer, en discount supermarkt eens per week

"Please indicate what best mirrors your shopping frequency for each channel?"

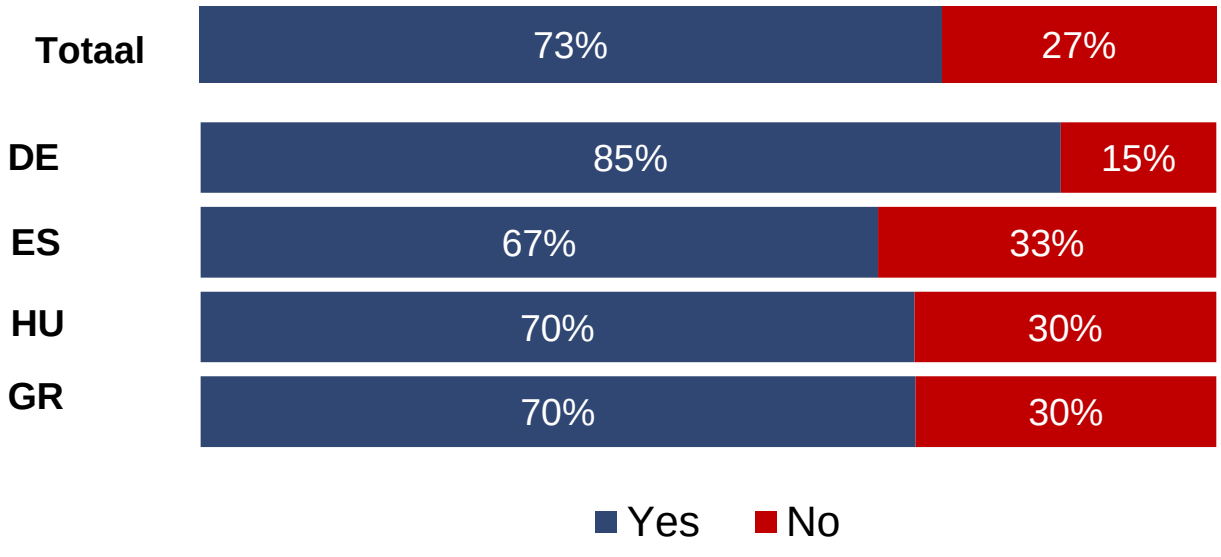


Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

73% koopt soms in de korte keten

"koop je wel eens – soms – uit de korte keten?"



Boerenmarkt meest populair kanaal:

GR: 27% < weekly

HU: 18% < weekly

ES: 8% < weekly

DE: 5% < weekly

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Consumenten willen veel verschillende soorten voedsel kopen op één plek

Supermarkt



Boerenmarkt



Boerderijwinkel



Cooperatie

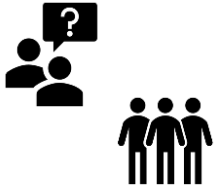


Online



Bezorg Service





Meest gekozen kanaal voor aankoop voedsel

Bereidheid meer te betalen voor kk producten vs. lange keten

	10% meer	20% meer	30-50% meer
Eten voor speciale gelegenheid	34%	21%	11%
Biologisch	31%	21%	13%
Bereid voedsel	29%	12%	5%
Brood	38%	15%	10%
Zuivel	37%	18%	9%
Eieren	37%	19%	13%
Fruit en Groente	37%	21%	13%
Vlees en Vis	35%	21%	13%

% of participants

In DE is de bereidheid het grootst, in HU het minst. Met name voor biologiche producten (73.13% vs 20%)

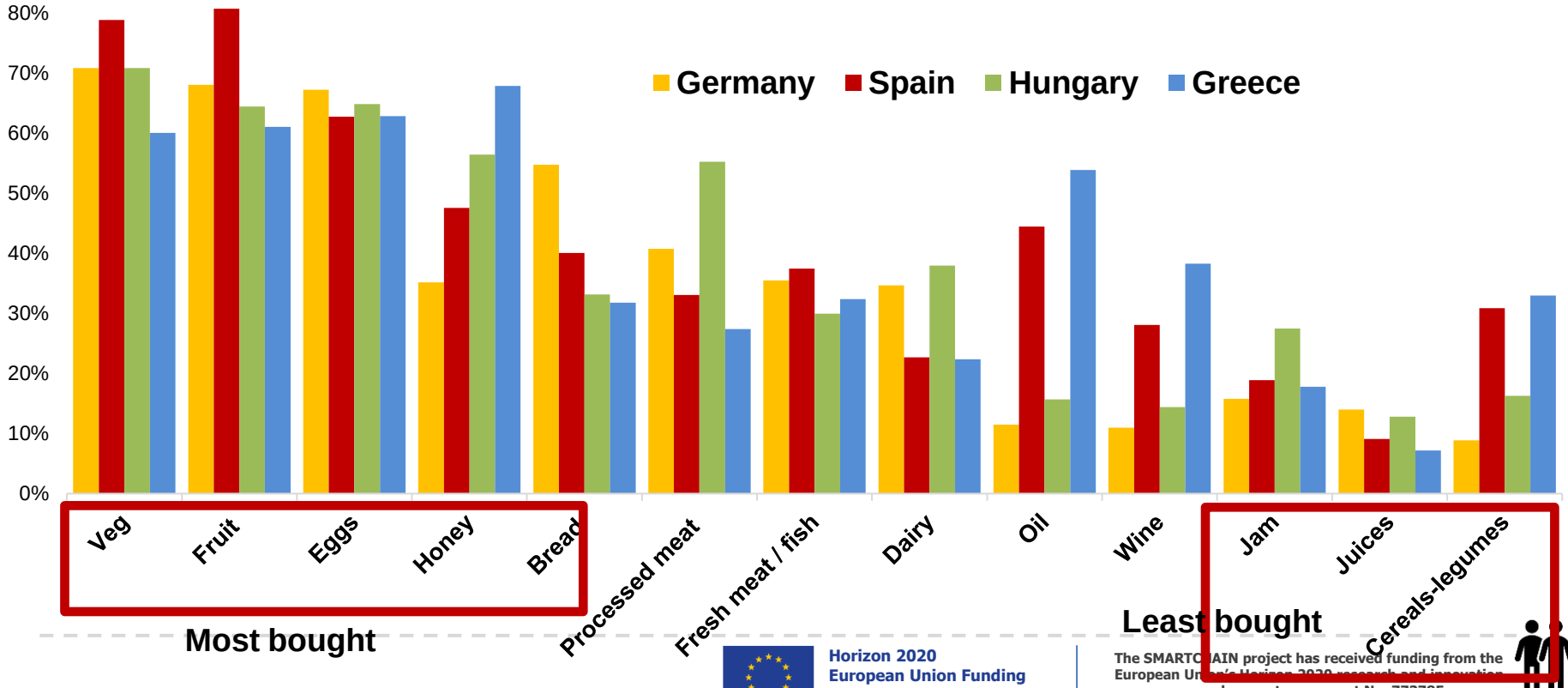
Most willing to pay more for these

...e SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

eufic

Wat wordt er gekocht uit de korte keten?



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Positieve houding ten opzichte van de kk

Mee eens met de stelling:

"Algemeen, vind ik het concept van de kk geweldig."

"Ik denk dat de kk erg goed is."

"het bestaan van de kk is erg belangrijk."

Houding meest positief in DE, minst in HU

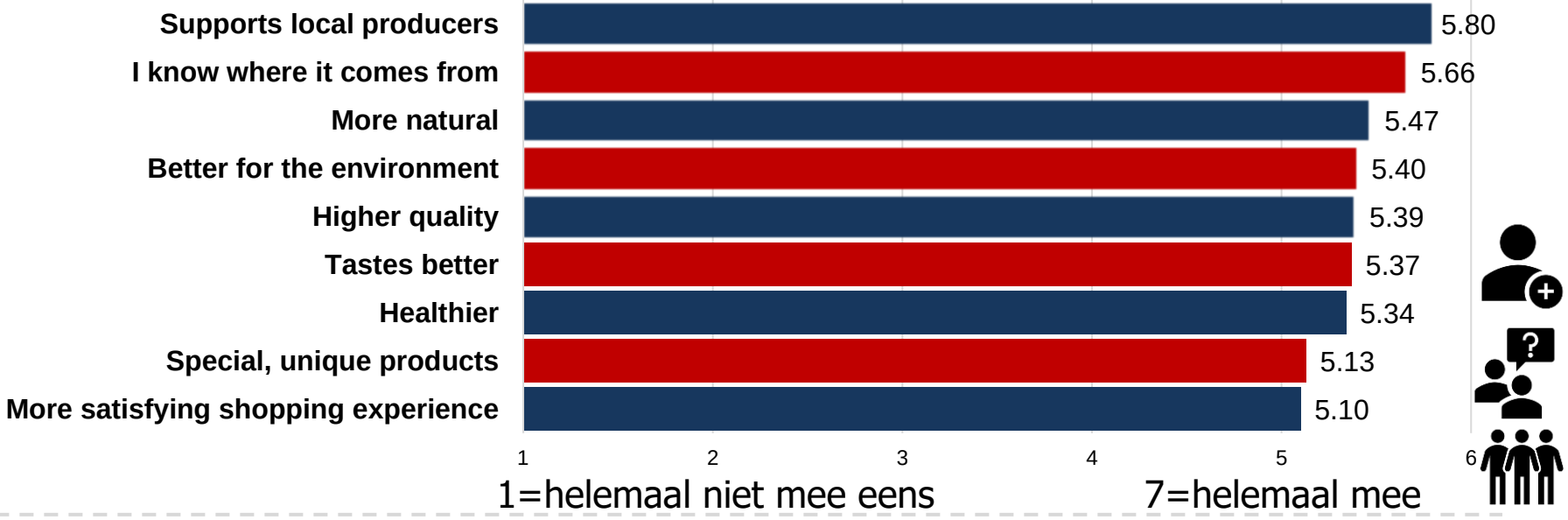


Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Reden om lokaal voedsel te kopen uit de kk

"Welke redenen zijn van toepassing om uit de kk te kopen?"
"Wat zouden goede redenen zijn om uit de kk te kopen?"

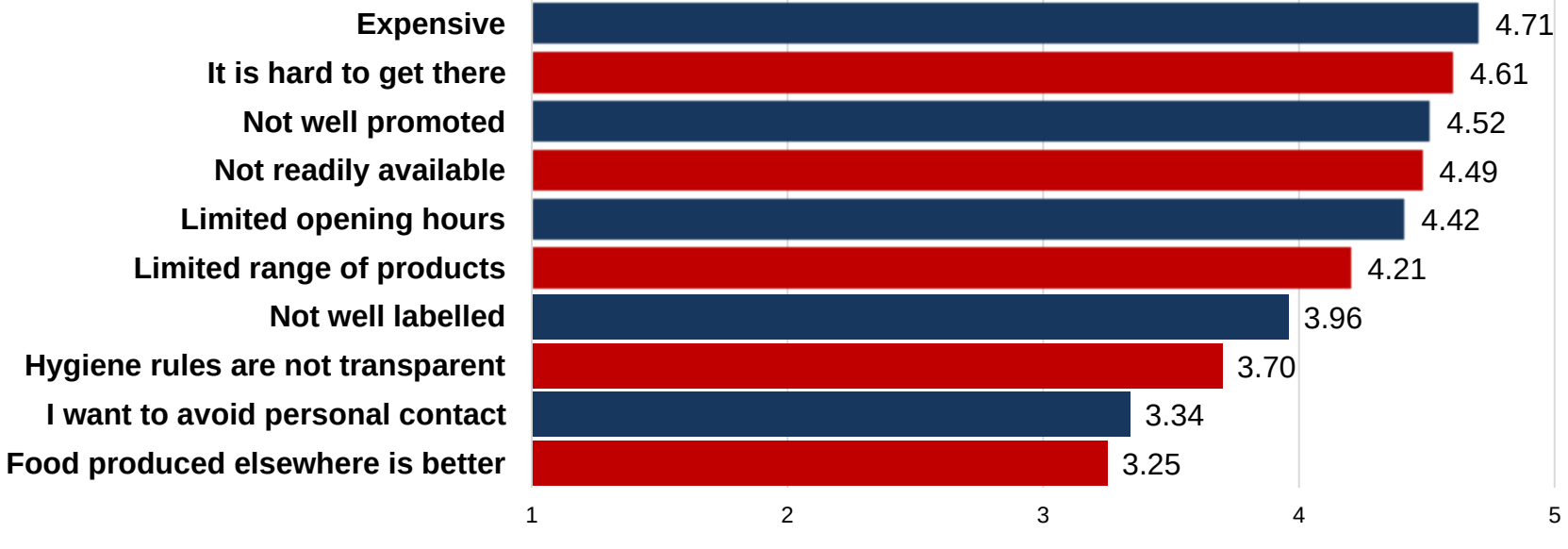


Horizon 2020 European Union Funding for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Redenen om niet te kopen uit de korte keten

"Als ik niet uit de korte keten koop is het omdat…?"



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

eufic

Perceptie van de Korte Keten

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Klein gemengd akkerbouw bedrijf



- Meer biologisch
- Natuurlijker
- Minder middelen nodig

(waarom moet 't meer kosten?)

- Langzamer
- Lagere opbrengsten

(daarom kost 't meer)

Communicatie naar consumenten hoe het productie proces is gelinkt aan de kosten

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Wat consumenten willen weten?

- Je productie proces: kan middels boerderij bezoek/ video & fotos op website en social media
- Wat zijn de voordelen van je producten - Gezondheid, duurzaamheid, help de lokale economie
- Als je zowel in de lange als in de korte keten afzet, willen consumenten het verschil in percentage van je winst weten voor beide ketens.
- Bouwen aan vertrouwen is belangrijk voor de meesten, door bv online communicatie, nieuwsbrieven,etc.



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

eufic

Welke consumenten kopen uit de korte keten?

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Gemiddelde gezinnen met jonge kinderen











Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

De ouderen (pensionados)









Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Waarde & Invloed

In vergelijk met niet gebruikers, kopers uit de korte keten:

- geven meer om hun **gezondheid** (en van hun gezin),
- zijn zich meer bewust van de **ethische aspecten** bij hun aankoop,
- en geven meer om het **duurzaamheidsaspect**.

Als lokaal voedsel gekocht wordt, zijn de volgende punten belangrijk:

- **invloed** van partners, vrienden en familie over het onderwerp lokaal voedsel,
- de haalbaarheid om te kopen als het gaat om **tijd, geld en verkrijgbaarheid**.



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Gebruik Google Analytics en ontdek je klantgroep

“Ik dacht dat mijn doelgroep oudere welgestelde gezinnen waren, totdat ik Google Analytics ging gebruiken en analyseren, en zag dat het voornamelijk jongere mannen waren...”

- *Nederlandse producer van grasgevoerd vlees*

Google Analytics is gratis en geeft ontzettend veel informatie over je bezoekers en kopers op je website:

- Waar kijken bezoekers naar, hoe lang blijven ze op een pagina, en wat is de route naar een (online)aankoop.
- Hoe vaak wordt er geklikt voor een aankoop (hoe makkelijk)
- Leeftijd, geslacht, interesse, locatie en welke device wordt gebruikt.
- Hoe komen ze op je site

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union’s Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

COVID-19

- Grotere bekendheid van het lokaal voedsel door COVID-19, met name in ES
- De meesten zijn het erover eens dat de korte keten een goed middel is om je voor te bereiden op een soortgelijke crisis als COVID (minder in HU, sterker in ES)
- Kleine positieve toename in de intentie om uit de kk te kopen tijdens COVID-19 (met name in ES)
- Sterke toename in de intentie om de lokale producenten te steunen tijdens COVID-19 (minder in HU, sterker in ES)



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

eufic

Samenvatting

1. Versheid, smaak, kwaliteit, lage prijs en gemak zijn de belangrijkste waarden
2. De meest gekochte producten uit de korte keten zijn groente, fruit, eieren, honing en brood
3. Consumenten zijn bereid wat meer te betalen voor groente, fruit, vlees, vis en eieren.
4. Consumenten kopen uit de korte keten om lokale producenten te ondersteunen, weten waar hun voedsel vandaan komt, met de perceptie dat het natuurlijker, beter voor het milieu en van hogere kwaliteit is.
5. Gemak en prijs zijn de belangrijkste obstakels om uit de korte keten te kopen
6. Gemak kan worden vergroot door meer (soorten) producten aan te bieden op één plek
7. Gebruikers van de kk geven meer om gezondheid, ethische aspecten en duurzaamheid
8. De beslissing om uit de korte keten te kopen wordt beïnvloed door wat je relaties denken over lokaal voedsel, en de beschikbaarheid van tijd, geld en verkrijgbaarheid.
9. Uitleg over de prijs van het voedsel, in relatie tot het productieproces, voordelen voor de klant, en de relatie boer burger.

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

eufic

Partners

NBC
Daar neem je kennis van!

UNIVERSITY OF CRETE

Agroscope

eufic

azti tecnalia

UNIVERSITY OF HOHENHEIM

Kisleptek Termékelőállítók és Szolgáltatók Országos Érdekképviseletének Egyesülete
kisleptek

Campden BRI
food and drink innovation

ın 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

SMARTCHAIN
SMART SOLUTIONS IN SHORT FOOD SUPPLY CHAINS

eufic

Bedankt

bauke@vleeschenco.nl

Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785