

Multi-aktorska radonica - WP3



WP3 Ciljevi – Paket o socijalnim inovacijama



Definisati pojam socijalne inovacije (SI) u SFSCs



Identifikovati glavne pokretače i najbolje primere SI u SFSCs

Validirati definiciju, glavne pokretače i najbolje primere SI u SFSCs



Razviti alat za procenu uticaja SI u SFSCs
& identifikovati set alata za poboljšanje SI u SFSCs

WP3 metode istraživanja

Sistematski pregled literature za definisanje SI u SFSCs (istraživanja za stolom)



Sistematski pregled literature za identifikovanje glavnih pokretača i najboljih primera SI u SFSCs



Radionica za validiranje definicije, glavnih pokretača i najboljih primera SI u SFSCs



Literaturni pregled, on-line sakupljanje podataka i analiza za razvoj i implementaciju alata za procenu uticaja SI u SFSCs



Da li je socijalna inovacija popularna reč? Šta je?

Uobičajeno razumevanje
Definicija



Pregledano je više od 5000
dokumenata & preglednih radova
od 272 definicije



Jedna prilagođena za SFSCs
(*umesto usvajanja opšte
definicije*)



Socijalne inovacije su **procesi** koji menjaju SFSC *sisteme* tako što menjaju odnose, perspektive i načine razmišljanja i učešća učesnika uključenih u lance, dovodeći do postizanja, pre svega, *socijanih ciljeva* koji koriste svima (*svim učesnicima SFSCs*).

Da li je socijalna inovacija važna SFSCs? Šta je pokreće?

Način na koji se ljudi,
zajednice i društva
menjaju...

Zašto za SFSCs?
Da se izvrši **društveni
uticaj** i pojača **kapacitet
društva da deluje** (i
menja se)

DEOS (RUOT) pokretači

- Sopsteni **R**azvoj i primena rešenja
- **U**ključivanje što je moguće više aktera. Otvoriti se.
- **O**rganizovanje treninga za komunikciju i saradnju. Tražiti olakšice.
- **T**raženje jakih vođa ili male grupe „inicijatora“ u ranim fazama.

Šta je sa uspešnim najboljim praksama?

Smanjiti fizičku i socijalnu distancu!

Deliti prostore i resurse (čak i sa širom zajednicom)

- fizička i socijalna -

Držite lanac otvoren i prodajte direktno (na pr, koristite pokretnu prodavnicu)

- fizička & socijalna -

Približite se članovima SFSC (na pr, organizujete zabavne aktivnosti)

- socijalna -

Koristite formalne sporazume ali i neformalna pravila (na pr, poverenje)

- socijalna-

Ima li još nekih preporuka?

Zajedno stvorite svoju budućnost
i podelite je sa drugima

Kolektivno vođstvo na kraju pravi
razliku

Poverenje vodi većem poverenju

Otkrijte zajedničku svrhu, viziju i
principe

Zašto SFSCs treba da meri svoj socijalni uticaj?

Bolja pozicija na tržištu

Bolje razumevanje
potrošača

Bolje promovisanje
sopstvenih vrednosti

SIAT (Šablon za Procenu Socijane Inovacije)

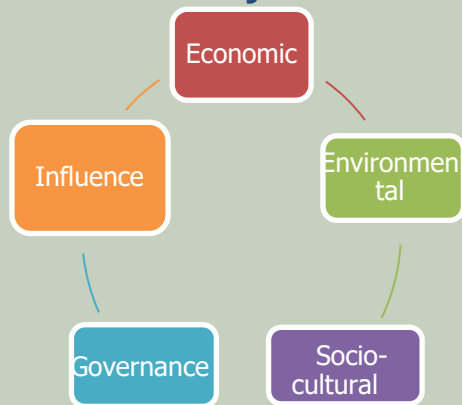
- **Bolje** razumevanje lokalne teritorije
- **Otkrivanje** sopstvenih potencijala za SI
- **Davanje** ekonomske vrednosti kvalitativnim karakteristikama i stvorenoj socijalnoj vrednosti

Deliverable 3.4 and 3.5

Šablon za procenu socijalne inovacije

SIAT struktura

1. Profil
2. Određvanje prioriteta
3. 5 dimenzija



Primena na 16 studija slučaja (od 18)

SIAT MAP



1. Couleurs Paysannes
2. Zala Termál-völgye Egyesület
3. Biofruits
4. Chèvrement bon
5. Foodhub.hu Nonprofit Ltd.
6. Natuurlijk Vleespakket BV
7. Bauer Banise Hofmolkerei
8. Local2Local
9. DOO Polo
10. Association of companies for fruit and vegetable processing
11. Latengul Batuak, NAA
12. Gaia producers-consumers' co-operative
13. Allotropen - SYNPE
14. Arvaia, Società Cooperativa Agricola
15. La Trufa de alava
16. Biotop Oberland - SoLaWi

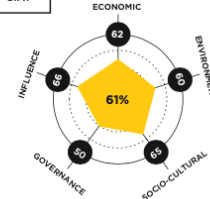
1. COULEURS PAYSANNES

Mailing address	Les Quatre Chemins, D4, 04210 Valensole, France
Year of creation	2012
Area of operations	Regional
Legal form	Cooperative
N° of workers	14
	78% Women 22% Men
Workers that are members	0%
N° of members	52
	29% Women 71% Men
Agrifood sector	Fruit & Vegetables - Meat - Fish - Dairy products - Cereals - Bakery products
Economics (last year)	Revenues: 4.300.000 € Costs: 3.010.000 €
Type of production	100% SFSC Production 0% LFSC Production

PRIORITIZE

- Economic 100
- Environmental 75
- Socio-cultural 75
- Governance 75
- Influence 50

SIAT

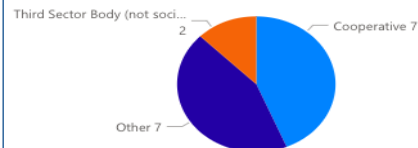


Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

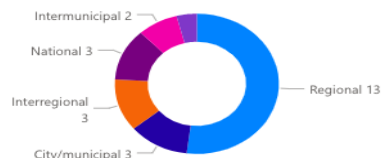
D 3.6 - Komparativna analiza – Power BI

Organization Name
ALLOTROPON - SYNPE
ARVAIA, SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA
ASSOCIATION OF COMPANIES FOR FRUIT AND VEGETABLE PROCESSING
BAUER BANSE HOFMOLKEREI
BIOFRUITS
BIOTOP OBERLAND - SOLAWI
CHÈVREMENT BON
COULEURS PAYSANNES
DOO POLO
FOODHUB.HU NONPROFIT LTD.
GAIA PRODUCERS-CONSUMERS' CO-OPERATIVE
LA TRUFA DE ALAVA
LATENGUI BATUAK, NAIA
LOCAL2LOCAL
NATUURLIJK VLEESPAKKET BV
ZALA TERMÁLVÖLGYE EGYESÜLET

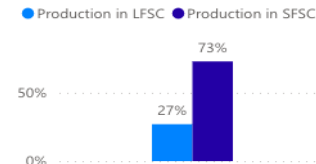
Legal form



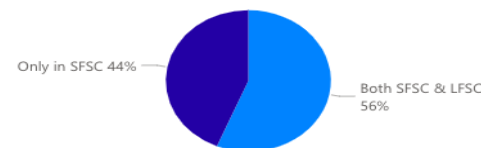
Operation Areas



Type of production (Avg)



Operating Supply Chain



Workers			51% % of working members (Avg)
48%	52%	8	
% of worker female (Avg)	% of worker male (Avg)	Total workers (Avg)	
Members			51% % of working members (Avg)
40%	60%	79	
% of member female (Avg)	% of member male (Avg)	Total members (Avg)	
Economic data - Last Year			51% % of working members (Avg)
€ 1,51Mln	€ 1,44Mln	120%	
Total Revenues (Avg)	Total Cost (Avg)	Cost/revenues (Avg)	

Countries



Operating Sectors



Izdvajamo glavne nalaze!

- **Stvorena vrednost** je značajno **distrubuirana** i transparentno **komunicirana**
- Preovlađujuća uloga kupaca (u ekonomskoj, socio-kulturnoj i upravljačkoj dimenziji) - veliko **poverenje kupaca**
- Posebna pažnja na **ekološkoj ambalaži** (među promenljivima ekološke dimenzije)
- 80% of **organska proizvodnja** (prosek)
- 75% **lokalni/tradicionalni proizvodi** (prosek)
- **Vrlo malo** specifičnih indikacija o visini plate (ali 94% rodna ravnoteža)
- **Nizka nivo kolektivnih investicija i kolektivnih zahteva za dobijanje kredita**
- BEZ socijalnih službi ali vrlo **aktivna uloga u zajednicama**

T3.4 Omogućavanje socijanih inovacija: alati i strategije

Cilj

Identifikacija seta alata za zajedničku akciju da pomogne stakeholderima u SFSC da ubrzaju inovativne ideje i stvaranje više socijalnih inovacija duž lanca.



Identifikacija prave vizije, ciljeva i želja različitih stakeholdera u svakom SFSC.

