

WP2

Innovaciones tecnológicas y no tecnológicas

Participantes:

CBHU (WP leader), UHOH, OS, UNIBO, UNITO, WUR, ACTIA, KIS, UOB, IPB, AZTI, WBF, CTCPA



15/04/2021



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

WP2-Información general

Objetivo general:

Identificar las innovaciones **tecnológicas** y **no tecnológicas** más apropiadas para mejorar la competitividad de las empresas que emplean Cadenas Cortas de Suministro de Alimentos (CCSAs) e identificar y **caracterizar su aplicabilidad**.



Método recomendado para mejorar la competitividad de las CCSAs mediante innovación

1. **Identificar la propuesta de valor actual de la empresa**
2. **Analizar la situación** mediante un DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) e **identificar los factores de éxito y cuellos de botella**
3. Dentro del inventario de innovaciones del proyecto, **identificar las posibles innovaciones aplicables en la empresa**
4. **Definir las actividades, las herramientas y los métodos** necesarios para implementar dichas innovaciones
5. **Actualizar la propuesta de valor**, incorporando las innovaciones
6. **Preparar la estrategia y el plan de acción** para implementar las innovaciones

Ejercicio realizado en los 18 casos de estudio del proyecto por el equipo del WP2 (con la colaboración de los Hub managers locales)

El modelo multistrat: una herramienta para actualizar eficazmente la propuesta de valor

Toma de decisiones

X Propuesta de valor actualizada



Matriz para determinar en qué criterio se necesita mejorar (i.e. factibilidad tecnológica y/o financiera, adecuación social, aspectos de la organización, aplicabilidad práctica)

X
Propuesta de valor actual

Implementación

→ **Cómo implementar soluciones innovadoras basadas en la situación, caso por caso**

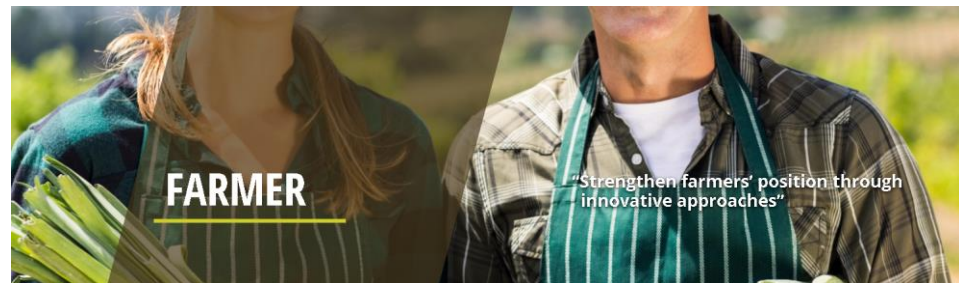
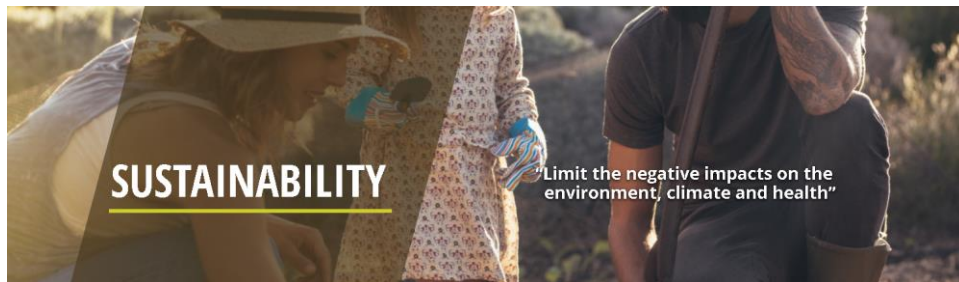
Propuestas generales de valor de las cadenas alimentarias cortas (I)

- Frescos, sabrosos, naturales, específicos de alta calidad, productos de nicho, producidos/procesados responsablemente, tradicionales – **Calidad y valor de los alimentos**
- Auténtico, no manipulado, protegido con especial cuidado de (químico), orgánico, transparente – **Alimentos de una fuente auténtica**
- Fresco, alto valor nutricional, natural, seguro – **Valor nutricional**



Propuestas generales de valor de las cadenas alimentarias cortas (II)

- Menos transporte y distribución, suministro local, menos emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), (menos impacto ambiental de las tecnologías, sin OMG – **Sostenibilidad, seguridad alimentaria**
- Un lugar potencial para aprender sobre la producción de alimentos, sobre la naturaleza – **Habilidades y conocimientos**
- Tendencias dietéticas específicas de la producción local de alimentos a base de plantas, por ejemplo, productos veganos/vegetarianos - **Innovación, Nutrición, salud y bienestar**



Algunos problemas y necesidades típicos de las CCSAs (I)

- **Volúmenes limitados e impredecibles;** alta incertidumbre, alto costo de satisfacer los requisitos de los minoristas
- **Vida útil corta** de algunos productos hortofrutícolas, vegetales, cárnicos
- **Recursos limitados:** infraestructura, capacidades técnicas, TICs, recursos financieros limitados para invertir en mejorar las capacidades técnicas
- **Disponibilidad limitada** de mano de obra, de recursos humanos cualificados
- **Alto costo** de la logística por unidad de producto, falta de cadena de frío eficiente
- Acceso directo a los consumidores deficiente / **bajo contacto con los consumidores,** con el mercado – baja conciencia de los consumidores
- **Falta de confianza** de los consumidores en la seguridad alimentaria, autenticidad,

Algunos problemas y necesidades típicos de las CCSAs (II)

- **Bajo poder de negociación** con minoristas, grandes proveedores de servicios/ servicios públicos, grandes clientes, intermediarios, un gobierno municipal para lograr un precio justo
- Precio **relativamente alto**: baja adaptabilidad a la competencia de precios
- **Falta de información y de personal cualificado y con conocimiento** en las habilidades necesarias para el desarrollo de productos, de nuevas tecnologías avanzadas, para el marketing de la empresa, para detectar oportunidades de financiación pública, para comprender y cumplir los requerimientos legales
- **Falta de colaboración** con otros miembros de activos de la CCSA, falta de experiencia para colaborar en el uso compartido de los recursos, acordando objetivos conjuntos para obtener beneficios mutuos.



Posibles innovaciones aplicables utilizando el Inventario desarrollado en el proyecto

- Inventario en la plataforma:
- <https://www.smartchain-platform.eu/en/innovation-inventory>



Inventario de innovaciones tencológicas y no tencológicas

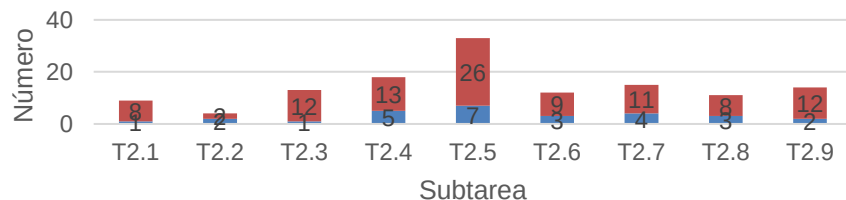
135 Innovaciones

28 previstos por los casos

107 de otras fuentes

50 soluciones digitales

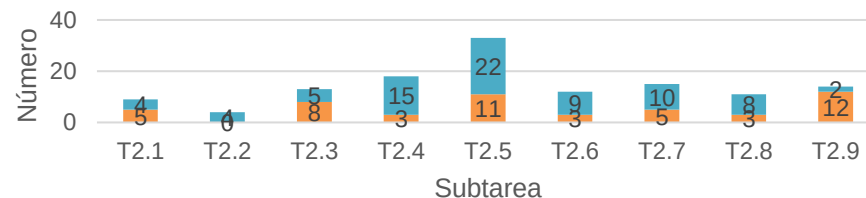
El número de innovaciones por categorías de aplicabilidad por subtareas



■ Innovations from the 18 case studies ■ Innovations from other sources

Subtask	
T2.1	Agricultura y producción primaria
T2.2	Aspectos de seguridad e higiene alimentaria,
T2.3	Calidad de los alimentos
T2.4	Conservación y procesamiento de alimentos
T2.5	Accesibilidad logística
T2.6	Integridad alimentaria, trazabilidad, transparencia
T2.7	Conceptos de marketing y herramientas de comunicación
T2.8	Aspectos estructurales y económicos
T2.9	Tecnologías modernas de la información y la comunicación

La proporción de soluciones digitales por subtareas



■ Digital solutions ■ Non-digital solutions



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Actividades, herramientas y métodos adicionales para desarrollar CCSAs utilizando soluciones innovadoras

Aplicación de innovaciones: innovaciones **tecnológicas** –(TECIs) y no **tecnológicas** (NTIs)

Métodos

- Herramientas
- Equipamiento
- Tecnologías
- Procesos
- Actividades
- Soluciones digitales
- Etc.

54 innovaciones fueron descritas por los 18 estudios de caso en el proyecto SMARTCHAIN



Ejemplos de soluciones innovadoras evaluadas como implementables para las CCSAs

innovaciones **tecnológicas** –(TECIs) y no **tecnológicas** (NTIs)

T2.5.34 Visitas a la granja abierta

T2.5.9 LANDPACK – Soluciones de envasado ecológico

T2.6.11 Recopilación de normas y reglamentos, directrices y buenas prácticas

T2.7.15 Storytelling

T2.8.1 Agricultura apoyada en la comunidad



Bolsa térmica hecha de cáñamo



Embalaje de paja



Embalaje hecho de cáñamo



Caracterización de las innovaciones

Hay innovaciones que sirven para **dar respuesta a las necesidades de:**

- **los consumidores** (seguridad alimentaria, calidad alimentaria, confianza, aspectos éticos, accesibilidad)
- **los actores de la cadena** (innovaciones **tecnológicas** –(TECIs) y no **tecnológicas** (NTIs)

Las áreas asignadas de las innovaciones a aplicar

- **En las diferentes etapas/eslabos de las CCSAs:** (producción primaria, transporte, procesamiento y envasado, almacenamiento, logística, ventas)
- **En la cadena de suministro de alimentos en su conjunto** (integridad/autenticidad del producto, transparencia, conceptos de marketing, gestión de la cadena alimentaria y creación de redes para mejorar la cooperación entre los actores de la cadena, modelado empresarial, entorno político, requisitos legales, etiquetado)

Buenas prácticas para satisfacer las necesidades de los consumidores – seguridad alimentaria

Confianza del consumidor

- Mensajes claros y fácilmente comprensibles sobre los beneficios proporcionados por los CCSAs
- Genuino, auténtico, no manipulado, protegido con especial cuidado de las contaminaciones (químicas) asociadas con el suministro mundial de alimentos, orgánicos, transparentes, no adulterados – **Seguridad alimentaria garantizada, una fuente segura y sostenida frente al abastecimiento global** – imagen de menor riesgo para la salud, apoyando una dieta saludable particularmente en el momento de la pandemia
- Implicación del consumidor: Sistema de Garantía Participativa

Buenas prácticas para la cooperación entre los productores y otros actores de las CCSAs

- **Marketing común** (logotipo, sitio web, presencia en eventos, etc.) y venta; compartir riesgos, etc. Explotación, combinación de recursos fragmentados y complementarios para alcanzar **objetivos estratégicos**
- Operar un sistema uniforme de **aseguramiento de la calidad**
- **Estrecha comunicación** con los miembros.
- Participación solidaria de productores y consumidores que comparten **responsabilidad económica**
- **Empleo de discapacitados.**
- Los prosumers (producers&consumers) obtienen acceso a espacios de experiencia y **educación** de aprendizaje e innovación compartidos
- **Ingresos justos** para los agricultores
- **Los productores son bien conocidos** en la comunidad local.
- **Actuar como una interfaz** para hacer coincidir las ofertas de suministro de CCSAs con la demanda del cliente.

Es tu turno...

- ¿Qué valores puede proponer relacionados con sus expectativas?
- Selección de valores (por ejemplo, comportamiento y expectativas de los consumidores, relación de confianza entre consumidores y productores, comunicación)



Conclusiones (I)

- Dentro del proyecto SMARTCHAIN se desarrollaron **métodos y herramientas adecuados y aplicables** para los 18 casos de estudio del proyecto, **trabajando** en la mejora del desarrollo de las organizaciones de cadena corta alimentaria.
- Se desarrolló un **inventario** con multitud de **innovaciones tecnológicas y no tecnológicas**, cuya aplicación puede mejorar la competitividad y la eficiencia de las CCSAa. **Puedes utilizar el inventario para encontrar innovaciones para tu negocio.**
- El método en sí, cómo analizar las CCSAs para mejorar su competitividad (cuellos de botella y factores de éxito) es adecuado en general para todas las CCSAs (individualmente, y para las CCSAs en su conjunto). **El método se puede aplicar para tu negocio.**

Conclusiones (II)

- Las **propuestas de valor actuales** de los estudios de caso, y las propias cadenas cortas pueden desarrollarse a través de la aplicación de innovaciones, nuevas herramientas y métodos. **La propuesta de valor actual de tu negocio se puede identificar.**
- Las **propuestas de valor actualizadas** pueden ser desarrolladas por todas las cadenas cortas, a través de la aplicación del método. **Se puede desarrollar la propuesta de valor mejorada de tu negocio.**



Conclusiones (III)

La mayoría de las innovaciones son aplicables en los 18 casos prácticos de SMARTCHAIN, con ajustes:

- **Se requieren conocimientos**, habilidades para implementar la mayoría de las innovaciones (por ejemplo, TI, marketing, habilidades técnicas)
- **Los criterios financieros** representan el principal obstáculo para las PYME (necesidad de análisis de costes/beneficios)
- **Idoneidad social:** es necesario proporcionar detalles para ajustar la evaluación
- Los casos de estudio pueden aplicar las **innovaciones propuestas/recomendadas** o similares (por ejemplo, puntos de venta colectivos, envases biodegradables, marketing en redes sociales)

WP2 socios



**UNIVERSITÄT
HOHENHEIM**

INSTITUTE OF PHYSICS
BELGRADE



MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE



**UNIVERSITA
DEGLI STUDI
DI TORINO**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA DI BOLOGNA



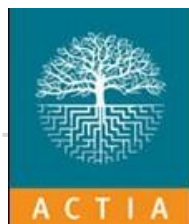
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



**UNIVERSITY OF
BELGRADE**



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Gracias por su amable atención!

<https://www.smartchain-platform.eu/en/innovation-inventory>



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785