

# SMARTCHAIN

**Έξυπνες και καινοτόμες  
λύσεις σε βραχείες  
αλυσίδες παραγωγής  
και διάθεσης τροφίμων**

**Ευγενία Πετροπούλου (Παν/μιο  
Κρήτης)**

**Ειρήνη Θεοδωρακοπούλου (Παν/μιο  
Κρήτης)**

**Θοδωρής Μπένος (Παν/μιο Κρήτης)**

**Annarita Antonelli (CHIAM, BARI,  
IT)**



## Στόχοι του 3<sup>ου</sup>ΠΕ - Το πακέτο κοινωνικής καινοτομίας

1-Προσδιορισμός της κοινωνικής καινοτομίας (ΚΚ) για τις ΒΑΕΤ  
(βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων)

2-Εντοπισμός των κινητήριων δυνάμεων και καλών πρακτικών ΚΚ στις ΒΑΕΤ

3-Επικύρωση του ορισμού, των κινητήριων δυνάμεων και καλών πρακτικών ΚΚ στις ΒΑΕΤ

4-Ανάπτυξη εργαλείου αξιολόγησης του αντίκτυπου της ΚΚ στις ΒΑΕΤ  
5- Δημιουργία εγχειριδίου για την ενίσχυση της ΚΚ στις ΒΑΕΤ

## Ερευνητικές μέθοδοι 3<sup>ου</sup> ΠΕ

Συστηματική βιβλιογραφική επισκόπηση για τον προσδιορισμό της ΚΚ για τις ΒΑΕΤ (desk research)



Συστηματική βιβλιογραφική επισκόπηση για τον εντοπισμό των κινητήριων δυνάμεων και καλών πρακτικών ΚΚ στις ΒΑΕΤ



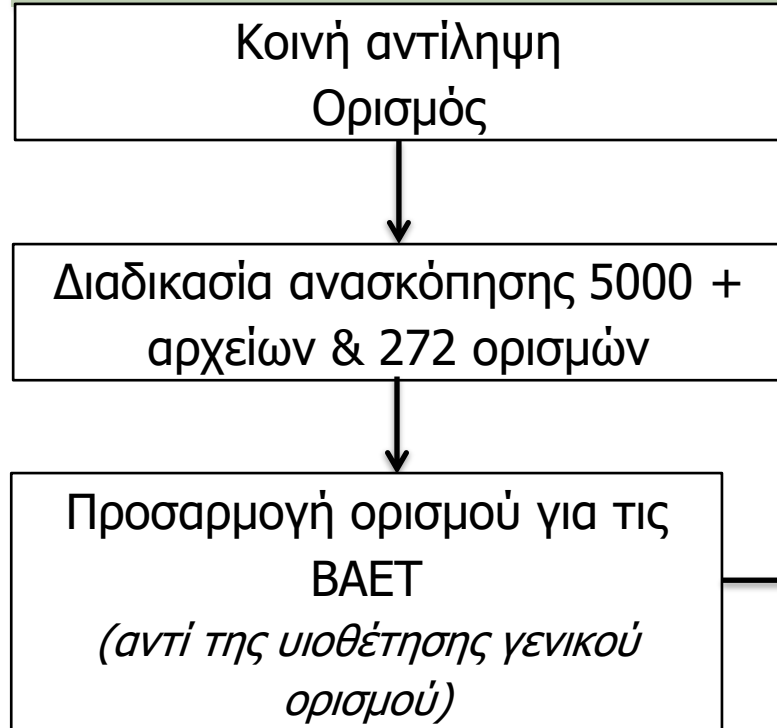
Διενέργεια εκδηλώσεων «κοινοτήτων πρακτικής-World Cafes» για την επικύρωση του ορισμού, των κινητήριων δυνάμεων και καλών πρακτικών ΚΚ στις ΒΑΕΤ



Σύντομη βιβλιογραφική επισκόπηση και ανάλυση για την ανάπτυξη εργαλείου αξιολόγησης του αντίκτυπου της ΚΚ στις ΒΑΕΤ. *Εγχειρίδιο* ενίσχυσης της ΚΚ στις ΒΑΕΤ



# Είναι η κοινωνική καινοτομία ένας ακόμη ορισμός; Τι είναι τελικά ;



Οι Κοινωνικές Καινοτομίες είναι **διαδικασίες** που αλλάζουν τα συστήματα ΒΑΕΤ, αλλάζοντας τις σχέσεις, τις προοπτικές και τους τρόπους σκέψης και δράσης των εμπλεκόμενων δρώντων, οδηγώντας στην επίτευξη, κατά κύριο λόγο, κοινωνικών στόχων που ωφελούν όλους (τους δρώντες στις ΒΑΕΤ)



# Είναι σημαντική η κοινωνική καινοτομία για τις ΒΑΕΤ; Τι την καθοδηγεί/ωθεί;

Είναι ένας τρόπος με τον οποίο οι άνθρωποι, οι κοινότητες, οι κοινωνίες αλλάζουν...

Γιατί ΚΚ για τις ΒΑΕΤ;  
Για να έχει κοινωνικό αντίκτυπο και να ενισχύσει την ικανότητα της κοινωνίας για δράση (και αλλαγή)

## Κινητήριες δυνάμεις ΑΠΟΑ:

- **Α**ναπτύξτε και εφαρμόστε λύσεις μόνοι σας.
- **Π**ροσελκύστε όσο το δυνατόν περισσότερους δρώντες. Η εξωστρέφεια είναι απαραίτητη!
- **Ο**ργανώστε εκπαιδευτικές συνεδρίες για επικοινωνία και συνεργασία. Αναζητήστε βοήθεια από ειδικούς/διαμεσολαβητές.
- **Α**ναζητήστε ισχυρούς ηγέτες ή μια μικρή ομάδα «εμπνευστών» στα αρχικά στάδια.



## Επιτυχημένες βέλτιστες πρακτικές;

### Συντομεύστε τη φυσική και κοινωνική απόσταση!

#### **Μοιραστείτε χώρους και πόρους**

(ακόμα και με την ευρύτερη κοινότητα)

- φυσική και κοινωνική διάσταση-

#### **Διατηρήστε την αλυσίδα ανοιχτή και πωλήστε απευθείας** (π.χ. χρησιμοποιήστε ένα κινούμενο παντοπωλείο)

- φυσική και κοινωνική διάσταση -

#### **Πλησιάστε τα μέλη των ΒΑΕΤ**

(π.χ. οργανώστε διασκεδαστικές δραστηριότητες)

- Κοινωνική διάσταση-

#### **Χρησιμοποιήστε επίσημες συμφωνίες αλλά και άτυπους κανόνες** (π.χ. εμπιστοσύνη)

- κοινωνική διάσταση-



## Μαθήματα που αποκομίζονται;

Συν-υλοποιήστε το μέλλον σας  
και επικοινωνήστε το με άλλους

Η συλλογική ηγεσία τελικά κάνει  
τη διαφορά

Η εμπιστοσύνη οδηγεί σε  
περισσότερη εμπιστοσύνη

Προσδιορίστε έναν κοινό σκοπό,  
όραμα και αρχές



## Γιατί οι ΒΑΕΤ χρειάζεται να μετράνε ΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΟΥΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ;

Καλύτερη θέση στην αγορά

Καλύτερη κατανόηση από  
τους καταναλωτές

Καλύτερη επικοινωνία και  
διάχυση των δικών τους  
αξιών

### ΠΑΚΚ (Πρότυπο αξιολόγησης κοινωνικής καινοτομίας)

- **Καλύτερη** κατανόηση του τοπικού τοπίου
- **Δίνει** οικονομική αξία στα ποιοτικά χαρακτηριστικά και στην παραγόμενη κοινωνική αξία
- **Ανακαλύπτει** τις δικές του δυνατότητες για ΚΚ



# Παραδοτέα 3.4 και 3.5

## Πρότυπο Αξιολόγησης ΚΚ - ΣΙΑΤ

### ΣΙΑΤ δομή

1. Προφίλ
2. Τομέας Προτεραιότητας
3. 5 Διαστάσεις



### Εφαρμογή σε 16 μελέτες περίπτωσης

SIAT MAP



1. Couleurs Paysannes
2. Zala Termál-völgye Egyesület
3. Biofruits
4. Chèvrement bon
5. Foodhub.hu Nonprofit Ltd.
6. Natuurlijk Vleespakket BV
7. Bauer Banse Hofmolkerei
8. Local2Local
9. DOO Polo
10. Association of companies for fruit and vegetable processing
11. Latengul Batuak, NAKA
12. Gaia producers-consumers' co-operative
13. Allotropen - SYNPE
14. Arvaia, Societa Cooperativa Agricola
15. La Trufa de alvsa
16. Biotop Oberland - SoLaWi

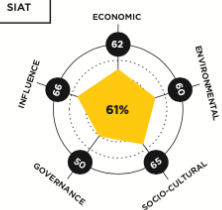
#### 1. COULEURS PAYSANNES

Mailing address	Les Quatre Chemins, D4, 04210 Valensole, France
Year of creation	2012
Area of operations	Regional
Legal form	Cooperative
N° of workers	14
	78% Women 22% Men
Workers that are members	0%
N° of members	52
	29% Women 71% Men
Agrifood sector	Fruit & Vegetables - Meat - Fish - Dairy products - Cereals - Bakery products
Economics (last year)	Revenues: 4.300.000 € Costs: 3.010.000 €
Type of production	100% SFSC Production 0% LFSC Production

#### PRIORITIZE

- Economic 100
- Environmental 75
- Socio-cultural 75
- Governance 75
- Influence 50

#### SIAT

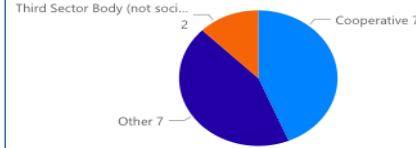


# D 3.6 – Συγκριτική Ανάλυση – Power BI

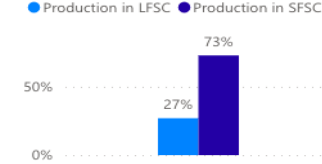


Organization Name
ALLOTROPON - SYNPE
ARVAIA, SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA
ASSOCIATION OF COMPANIES FOR FRUIT AND VEGETABLE PROCESSING
BAUER BANSE HOFMOLKEREI
BIOFRUITS
BIOTOP OBERLAND - SOLAWI
CHÈVREMENT BON
COULEURS PAYSANNES
DOO POLO
FOODHUB.HU NONPROFIT LTD.
GAIA PRODUCERS-CONSUMERS' CO-OPERATIVE
LA TRUFA DE ALAVA
LATENGUI BATUAK, NAIA
LOCAL2LOCAL
NATUURLIJK VLEESPAKKET BV
ZALA TERMÁLVÖLGYE EGYESÜLET

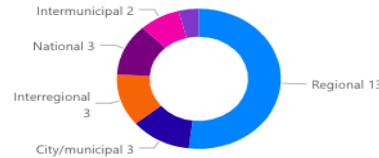
Legal form



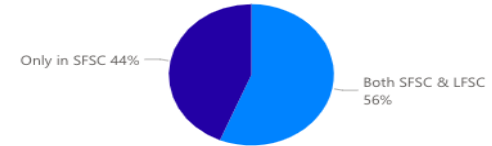
Type of production (Avg)



Operation Areas



Operating Supply Chain



Workers		
48%	52%	8
% of worker female (Avg)	% of worker male (Avg)	Total workers (Avg)
Members		
40%	60%	79
% of member female (Avg)	% of member male (Avg)	Total members (Avg)
51% % of working members (Avg)		
Economic data - Last Year		
€ 1,51Mln	€ 1,44Mln	120%
Total Revenues (Avg)	Total Cost (Avg)	Cost/revenues (Avg)

Countries



Operating Sectors



## Τα Κυριότερα Ευρήματα!

- Η **παραγόμενη κοινωνική αξία διανέμεται και μεταδίδεται** σε μεγάλο βαθμό με διαφάνεια
- Σημαντικός είναι ο ρόλος των καταναλωτών (όσο αφορά την οικονομική, κοινωνικο-πολιτισμική διάσταση καθώς τη διάσταση της διακυβέρνησης), υψηλή η **εμπιστοσύνη** των **καταναλωτών**
- **Συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον** (μεταξύ των μεταβλητών της περιβαλλοντικής διάστασης)
- 80% **βιολογικά προϊόντα** (Μ.Ο)
- 75% **τοπικά/παραδοσιακά προϊόντα** (Μ.Ο)
- 
- **Μικρή αναφορά στα επίπεδα μισθών** (αλλά 94% ισορροπία μεταξύ φύλων)
- **Χαμηλός ο βαθμός συλλογικών επενδύσεων και συλλογικών αιτημάτων για πιστώσεις/δάνεια**
- - Έλλειψη υπηρεσιών πρόνοιας αλλά ιδιαίτερα **ενεργός ο ρόλος τους στην τοπική κοινωνία**

## T3.4 Ενεργοποίηση Κ Κ: Εργαλεία και Στρατηγικές

### Στόχος

*Δημιουργία εγχειριδίου/εργαλειοθήκης συν-δημιουργίας-δράσης για να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους στις ΒΑΕΤ να επιταχύνουν τυχόν καινοτόμες ιδέες και να δημιουργήσουν περισσότερες κοινωνικές καινοτομίες σε όλο το μήκος της αλυσίδας.*



*Εντοπισμός του πραγματικού οράματος των ΒΑΕΤ, αλλά και των στόχων και επιθυμιών όλων των εμπλεκόμενων μερών σε αυτές (ΒΑΕΤ)*