

WP2

Innovations technologiques et non- technologiques

RESULTATS

András Sebők
Campden BRI Hungary

Participants:

CBHU (WP leader), UHOH, OS, UNIBO,
UNITO, WUR, ACTIA, KIS, UOB, IPB, AZTI,
WBF, CTCPA



11/05/2021



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

WP2-Informations générales

Objectif général :

identifier les innovations technologiques et non-technologiques appropriées pour améliorer les performances des chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes (SFSC) et identifier et caractériser leur applicabilité.



Méthode recommandée pour améliorer la performance et la compétitivité des SFSC

- **1: Identifiez votre proposition de valeur actuelle**
- **2 : Analyser votre situation (éventuellement par une analyse SWOT) et identification de vos SFs (facteurs de succès) et BNs (barrières)**
- **3 : Identifier les innovations applicables en utilisant l'inventaire**
- **4 : Définir les activités, outils et méthodes nécessaires à la mise en œuvre de ces innovations**
- **5 : Amélioration des propositions de valeur, valeur ajoutée**
- **6 : Identification de la (des) stratégie(s), préparation du plan d'action**



Le modèle *multistrat* : un outil pour réussir la valorisation

Prise de décision

X Proposition de valeur actualisée



Matrice permettant d'évaluer les critères à améliorer (c'est-à-dire la faisabilité technologique, la faisabilité financière, l'adéquation sociale, les aspects organisationnels, l'applicabilité pratique).

X
Proposition de valeur actuelle

Mise en œuvre

→ **Comment mettre en œuvre avec succès des solutions innovantes basées sur des situations au cas par cas ?**

Quelques problèmes et besoins typiques des SFSC (I)

- **Volumes limités et imprévisibles**, forte incertitude, coût élevé pour répondre aux exigences des détaillants.
- **Caractère périssable** de certains fruits, légumes, viandes et produits laitiers.
- **Infrastructures**, ressources techniques et informatiques **limitées**, ressources financières limitées pour investir dans l'amélioration des capacités techniques.
- **Disponibilité limitée de la main-d'œuvre** et des ressources humaines qualifiées
- **Coût élevé** de la logistique/unité de produit, absence de chaîne du froid efficace.
- Faible accès/**liens directs avec les consommateurs** et le marché, faible sensibilisation des consommateurs
- **Manque de confiance** des consommateurs dans la sécurité et l'authenticité des aliments



Quelques problèmes et besoins typiques des SFSC (II)

- **Faible pouvoir de négociation** avec les détaillants, les grands prestataires de services, les « gros » clients, les intermédiaires et les autorités municipales pour obtenir un prix équitable.
- Prix **relativement élevé** - faible capacité d'adaptation à la concurrence par les prix.
- **Manque d'information**, de personnel professionnel et de connaissances en matière de développement de produits, de technologies nouvelles et avancées, de marketing, de sensibilisation aux possibilités de financement public, de compréhension et de respect des exigences légales.
- **Manque de collaboration** avec les pairs, les autres membres des SFSC, manque d'expérience pour collaborer à l'utilisation partagée des ressources, se mettre d'accord sur des objectifs communs pour des bénéfices mutuels.



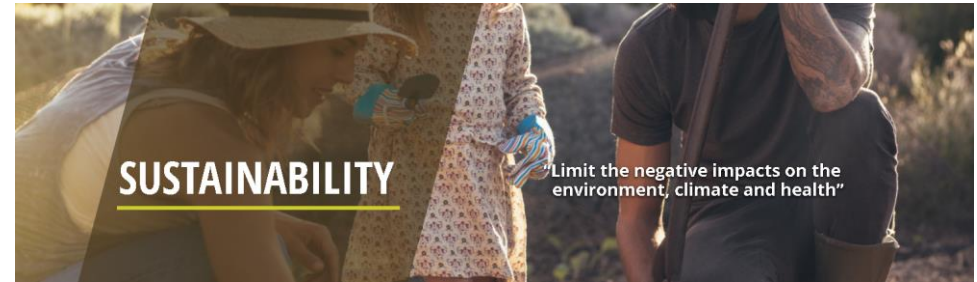
Propositions générales de valeur des chaînes alimentaires courtes (I)

- Frais, savoureux, naturels, de haute qualité spécifique, produits de niche, produits/transformés de manière responsable, traditionnels - **Qualité et valeur des aliments**
- Authentique, non manipulé, protégé avec un soin particulier contre les produits (chimiques), biologique, transparent - **Aliments provenant d'une source authentique**
- Frais, haute valeur nutritionnelle, naturel, sûr - **Valeur nutritionnelle**



Propositions générales de valeur des chaînes alimentaires courtes (II)

- Moins de transport et de distribution, approvisionnement local, moins d'émissions de gaz à effet de serre (GES), moins d'impact environnemental des technologies, pas d'OGM - **Durabilité, sécurité alimentaire**
- Un lieu potentiel d'apprentissage de la production alimentaire, de la nature - **Compétences et connaissances**
- Tendances alimentaires spécifiques issues de la production locale d'aliments à base de plantes, par exemple végétaliens, végétariens - **Innovation, nutrition, santé et bien-être**



Innovations potentielles applicables en utilisant l'inventaire

- Inventaire sur la plateforme:

<https://www.smartchain-platform.eu/en/innovation-inventory>



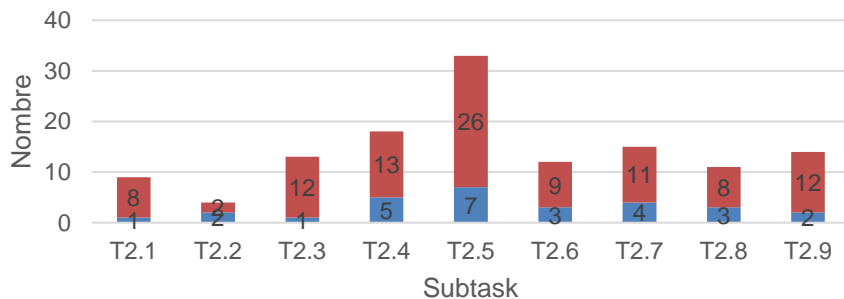
Inventaire des innovations

135 innovations

- 28 fournies par les études de cas
- 107 d'autres sources
- 50 solutions digitales

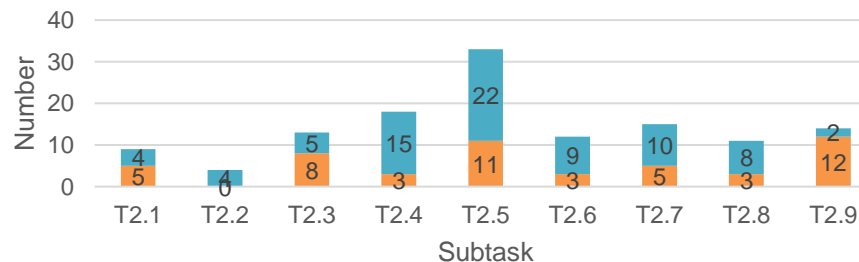
Subtask	
T2.1	Agriculture and primary production
T2.2	Food safety and hygiene aspects, regulatory
T2.3	Food quality
T2.4	Food preservation and processing
T2.5	Logistics accessibility
T2.6	Food integrity, traceability, transparency
T2.7	Marketing concepts and communication tools
T2.8	Structural and economic aspects
T2.9	Modern information and communication technologies

Nombre d'innovations par sous-tâches



■ Innovations from the 18 case studies ■ Innovations from other sources

Proportion de solutions digitales par sous-tâches



■ Digital solutions ■ Non-digital solutions



Activités, outils et méthodes supplémentaires pour le développement des SFSCs à l'aide de solutions innovantes

Application des innovations : **technologiques** - (TECI) et **non technologiques** (NTI)

- Méthodes
- Outils
- Équipement
- Technologies
- Procédés
- Activités
- Solutions digitales
- Etc.



Différents types d'innovations ont été décrites par les 18 études de cas du projet SMARTCHAIN



Exemples de solutions innovantes évaluées comme pouvant être mises en œuvre pour les SFSCs

Innovations **technologiques** – (TECIs) et **non-technologiques** (NTIs)

T2.5.34 Visites guidées de ferme

T2.5.9 LANDPACK – Solutions d'emballage écologiques issues des champs de céréales

T2.6.11 Recueil des règles et règlements, des lignes directrices et des bonnes pratiques

T2.7.15 “Storytelling”

T2.8.1 Community-supported agriculture (Solidarische Landwirtschaft)



Sac thermique en chanvre



Emballage en paille



Emballage en chanvre



La caractérisation des innovations

Il existe des innovations qui servent :

- **Les besoins des consommateurs** (sécurité alimentaire, qualité des aliments, confiance, aspects éthiques, accessibilité).
- **Les besoins des acteurs de la chaîne** (prix équitable, pouvoir de négociation accru, utilisation partagée des ressources disponibles, soutien au développement de produits, accès aux marchés et aux consommateurs, accès aux infrastructures).



Les zones allouées aux innovations à appliquer

- **les différentes étapes individuelles des chaînes d'approvisionnement alimentaire** : agriculture, production primaire, transport, transformation et conditionnement, stockage, logistique, vente.
- **la chaîne d'approvisionnement alimentaire dans son ensemble** (intégrité/authenticité des produits, transparence, concepts de marketing, gestion de la chaîne alimentaire et mise en réseau pour renforcer la coopération entre les acteurs de la chaîne, modélisation des entreprises, environnement politique, exigences légales, étiquetage).



Bonnes pratiques pour répondre aux besoins des consommateurs - sécurité alimentaire

Confiance des consommateurs

- Messages clairs et facilement compréhensibles sur les avantages apportés par les SFSCs
- Produit authentique, non manipulé, protégé avec un soin particulier contre les contaminations (chimiques) associées à l'approvisionnement alimentaire, biologique, transparent, non falsifié - **Sécurité alimentaire provenant d'une source sûre et garantie** par rapport à l'approvisionnement mondial - image d'un risque sanitaire moindre, favorisant une alimentation saine, en particulier au moment de la pandémie.
- Implication du consommateur : Système de garantie participatif



Bonnes pratiques pour la coopération entre les producteurs et les autres acteurs des SFSCs

- **Marketing commun** (logo, site web, présence dans des événements, etc.) et vente ; partage des risques, etc. Exploitation, combinaison de ressources fragmentées et complémentaires pour **atteindre des objectifs stratégiques**
- Exploitation d'un **système d'assurance qualité uniforme**
- **Communication étroite** avec les membres
- Participation solidaire des producteurs et des consommateurs partageant une **responsabilité économique**.
- **Emploi** de personnes handicapées et invalides
- Accès des consommateurs à des espaces d'expérience et d'**éducation**, partage de l'apprentissage et de l'innovation
- **Revenu équitable** pour les agriculteurs
- **Les producteurs sont bien connus** dans la communauté locale.
- **Agir comme une interface pour faire correspondre les offres** d'approvisionnement des SFSCs à la demande des clients.



A votre tour...

- Quelles valeurs pouvez-vous proposer en rapport avec vos attentes ?
- Par exemple, comportement et attentes des consommateurs, relation de confiance entre consommateurs et producteurs, communication, authenticité, produits de niche, etc.



Conclusion (I)

- Dans le cadre du projet SMARTCHAIN, **des méthodes et des outils adaptés ont été développés** pour les 18 études de cas du projet, et ils contribuent à améliorer le développement des organisations de la chaîne alimentaire courte.
- Un **inventaire** a été développé avec **plusieurs innovations technologiques et non-technologiques**, dont l'application aide à améliorer la compétitivité et l'efficacité des SFSCs. **Vous pouvez utiliser l'inventaire pour trouver des innovations pour votre entreprise.**
- La **méthode** elle-même, qui consiste à analyser les SFSCs pour améliorer leur compétitivité (**barrières et facteurs de réussite**), convient généralement à tous les SFSCs (individuellement et dans leur ensemble). **La méthode peut être appliquée à votre entreprise.**

Conclusion (II)

- Les **propositions de valeur actuelles** des études de cas et des SFSCs peuvent être développées par l'application d'innovations, de nouveaux outils et de nouvelles méthodes. **Les propositions de valeur actuelles de votre entreprise peuvent être identifiées.**
- Des **propositions de valeur améliorées** peuvent être développées par toutes les SFSCs grâce à l'application de la méthode. **La proposition de valeur améliorée de votre entreprise peut être développée.**



Conclusion (III)

La plupart des innovations sont applicables dans les 18 études de cas de SMARTCHAIN, avec des ajustements :

- Des **connaissances et des compétences** sont nécessaires pour mettre en œuvre la plupart des innovations (par exemple, informatique, marketing, compétences techniques).
- Les **critères financiers** représentent la principale barrière pour les PME (nécessité d'une analyse coûts/avantages).
- **Adéquation sociale** : des détails doivent être fournis pour ajuster l'évaluation.
- Les études de cas peuvent déjà appliquer les **innovations proposées/recommandées ou des innovations similaires** (par exemple, arguments de vente collectifs, emballages biodégradables, marketing sur les médias sociaux).

Partenaires du WP2



**UNIVERSITÄT
HOHENHEIM**

INSTITUTE OF PHYSICS
BELGRADE



**UNIVERSITA
DEGLI STUDI
DI TORINO**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



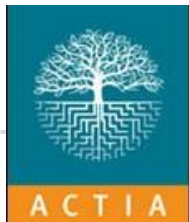
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



food and drink innovation



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



**UNIVERSITY OF
BELGRADE**



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

Merci pour votre attention !

<https://www.smartchain-platform.eu/en>



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785